**بررسی نقش جهش تولید با رویکرد اقتصاد مقاومتی**

داود داودی1، پیمان اکبری2، نصیر صیدی3، الهام امامی4، مسعود کرمی5، شایسته حیدریان6

1- دانشجوی دکتری علوم و صنایع غذایی و کارشناس مسئول گروه نوسازی و تحول اداری جهاد کشاورزی استان کرمانشاه d.davodi494@gmail.com

2- عضو هیئت علمی و مربی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

3- دکتری صنایع و تحلیل سیستمها و رئیس گروه نوسازی و تحول اداری جهاد کشاورزی استان کرمانشاه

4-دانشجوی دکتری ژنتیک و به نژادی گیاهی و کارشناس گروه نوسازی و تحول اداری جهاد کشاورزی استان کرمانشاه

5- دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی و کارشناس گروه نوسازی و تحول اداری جهاد کشاورزی استان کرمانشاه

6- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی و کارشناس مسئول گروه نوسازی و تحول اداری جهاد کشاورزی استان کرمانشاه

چكيده

تقویت بخش تولید یکی از ارکان اصلی توسعه و پیشرفت اقتصادی هر کشور محسوب می‌شود، و جهش تولید یکی از ابزارهای قدرت هر کشور است که افزایش تولید ناخالص ملی و پیشرفت اقتصادی را به دنبال خواهد داشت و در شرایطی که کشور با رکود تورومی در اقتصاد مواجه شده است می­تواند بستر مناسبی برای شکل­گیری اقتصاد مقاومتی و خودکفا شدن در موضوعات اقتصادی باشد. این پژوهش بر اساس روشی تحلیلی- توصیفی و بهره­گیری از منابع موجود به بررسی نقش جهش تولید با رویکرد اقتصاد مقاومتی می‏پردازد. و در پایان و طبق گفته رهبر معظم انقلاب که سال ۱۳۹۹ را سال «جهش تولید» نامگذاری نمودند و خطاب به دست‌اندرکاران تأکید کردند: جوری عمل کنید که با جهش تولید، تغییری محسوس در زندگی مردم احساس شود. نتایج بررسی‏ها و تجزیه و تحلیل‏ها بیانگر آن هستند که جهش تولید ‌بر بستر اقتصاد مقاومتی بهتر تحقق خواهد یافت.

**واژه‌های کلیدی:** جهش تولید، اقتصاد مقاومتی، تولید ناخالص ملی، بهره وری.

**مقدمه**

مشکلات سازمان‌ها روز به روز پیچیده­تر و حل آنها نیازمند راه­حل­های موثرتری می‌باشد(حسینی سیاهدشتی، 1397). با رقابتی و پیچیده­تر شدن تجارت در سطح بین‏­الملل، لزوم توجه مدیران به استراتژی­های ورود به بازارهای جهانی به عنوان یک مزیت رقابتی برای شرکت‏ها مطرح شده است(ملک اخلاق و همکاران، 1390). بهبود شاخص­های کلان اقتصادی از مهمترین اهداف تمامی برنامه­های توسعه­ای در سراسر دنیاست(نادری و همکاران، 1397). در هزاره‏ جدید عرصه تجارت در سطح بین‏الملل بسیار رقابتی و پیچیده‏تر شده است(سالمِو و هاشینو[[1]](#footnote-1)، 2005). با ظهور انقلاب اسلامی، شکل جدیدی از حکومت در دنیا پدیدار شد که بنای سازگاری با قطب قدرت استکبار را نداشته و به مبارزه با استکبار پرداخت. ظهور چنین حکومتی آن هم در منطقه خاورمیانه که از لحاظ اقتصادی و ژئوپلیتیکی دارای اهمیت بسیار زیاد است، باعث شد که نظام استکبار جهانی با تمام قوا به مبارزه با انقلاب برخیزد. با پایان یافتن جنگ و عدم پیروزی استکبار در زمینه­های نظامی، تهاجمات به عرصه‌های دیگر کشیده شد. یکی از این عرصه‌ها که خصوصاً در سال­های اخیر با تهاجمات گسترده همراه بوده است، "عرصه اقتصادی" است. بنابراین خود انقلاب اسلامی مکلف به نوآوری و نظریه‌پردازی و الگو‌‌سازی در عرصه‌های جدید اقتصادی است. هرکشوری که علم استکبار ‌ستیزی را بر پا کند، نیازمند چنین الگوهایی است. یکی از این مفاهیم "اقتصاد مقاومتی" است.

یکی از اساسی­ترین چالش­های چشم انداز اقتصاد ایران پدیده جهانی شدن است که در راستای آن برخورداری از صنعت رقابت­پذیر برای اقتصاد اجتناب­ناپذیر است(بختیاری و شایسته، 1391). توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارند(مشیری و همکاران، 1397). کارآفرینان نه تنها به ایجاد کسب و کار جدید می­پردازند، بلکه فرصت­های اشتغال را افزایش می­دهند(احمدی زاد و همکاران، 1396).

تأکید مقام معظم رهبری بر ضرورت تداوم "تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی"، مبین سه وظیفه برای دولت، دست اندرکاران تولید و مردم می‌باشد، سه حلقه­ای که نحوه تعامل آنها برروی هم، تاثیر مستقیم دارد و نتیجه نهایی آن، به این تعامل وابسته است. یعنی هرچه قدر که مردم را تشویق به خرید کالای داخلی کنیم ولی کیفیت تولید کالای داخلی پایین باشد، عملاً رغبتی از سمت مردم به خرید کالای تولید داخلی نخواهد بود. اگر تولیدکننده هم برای تولید کالای باکیفیت همت کند ولی دولت و سیستم بانکی کشور، خدمات پولی و مالی ارائه ندهند و یا قوانین اقتصادی، فضای کسب و کار را‌ سخت کند و یا مردم نسبت به کالای داخلی بی­رغبت باشند، بازهم نتیجه منفی خواهد بود. لذا باید تمامی ارتباطات این سه حلقه با هم اصلاح شده و در راستای افزایش تولید ملی بهبود پیدا کند. بایستی اذعان داشت با ظهور انقلاب اسلامی، شکل جدیدی از حکومت در دنیا پدیدار شد که با نظام استکبار جهانی با تمام قوا به مبارزه برخاست(کلهر، 1397). آزادی کسب و کار شرایطی است که در آن افراد، مادامی که به دنبال معیشت اقتصادی و مالکیت بیشترند، می­توانند با اختیار فردی عمل کنند(احمدی بنی و همکاران، 1398). اقتصاد مقاومتی مفهومی اقتصادی است که رشد و توسعه کشورمان در تمامی ابعاد فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و ... را شامل می­شود(مشیری و همکاران، 1397).

رهبر انقلاب برای اولین بار کلید واژه اقتصاد مقاومتی را طی دیداری با جمعی از کارآفرینان در شهریورماه در سال ۱۳۸۹ مطرح کردند. ایشان با بیان اینکه بایستی یک اقتصاد مقاومتىِ واقعى در کشور به وجود آید. معنای کارآفرینى را نیز مطرح کردند. چرا که معتقد بودند: علاج برون رفت از مشکلات کشور را بسترسازی در زمینه «اقتصاد مقاومتی» است و باید به منظور مقابله با این شرایط، یک سری راهکارهای، متناسب با ساختار حاکم بر آن جامعه بر گزینیم(وثوق، 1398).

بنابراین می­توان اهداف اقتصاد مقاومتی را تأمین رشد پویا و دست­یابی به اهداف چشم­انداز ایران در افق 1404 دانست. اقتصاد مقاومتی به مثابه سیاستی درون­نگر و برون­گراست، طوری که می­توانیم میان شیوه­های سیاسی مختلف، مدیریت و اقتصاد مقاومتی برقرار کرد(ملک زاده، 1398). شکل دادن به کسب و کار و تولید از منابع مهم و پایان­ناپذیر همه جوامع بشری است. به همین خاطر گفته شده منبعی که به توان خلاقیت انسان­ها بر می­گردد. از یک سو ارزشمند و از سویی دیگر همسو با اقتصاد مقاومتی و پایان­ناپذیر است(موسوی و هادی، 1397). ویژگی­ها و مولفه­های اقتصاد مقاومتی را می­توان کاهش وابستگی به نفت، اصلاح الگوی مصرف، فساد ستیزی، دانش محور، رویکرد جهادی و .. دانست. بنابراین شرایط خاص کشور در شرایط تحریم، بایستی کاری کرد که ضعف اساسی کشور را در بخش صادرات و واردات، شناسایی گردد و الگوی مناسبی را از تولید و کاهش واردات و افزایش صادرات بر مبنای اقتصاد مقاومتی شکل داد. یکی از ابزارهای مفید برای انجام چنین راهکاری جهش تولید است. لذا سوال اساسی که اینجا پیش خواهد آمد این است به چه طرقی می­توان جهش تولید را بر مبنای اقتصاد مقاوتی شکل داد. برای پاسخ به این سوال سعی شده است که مطالبی در این خصوص از طریق شیوه گردآوری آورده شود شاید بتوان در این بحث مثمر ثمر باشد**.**

**تاریخچه نظریه اقتصاد مقاومتی**

به لحاظ تاریخی می­توان گفت که مقاومت اقتصادی، با انقلاب اسلامی ملازم است. یعنی ماهیت انقلاب اسلامی به جهت اصول و اهدافی که مطرح می­کند، اقتضای یک نوع مقاومت را به همراه دارد. انقلاب اسلامی در پی تحقق استقلال اقتصادی، افزایش رفاه عمومی و در پی ساختن اقتصاد پیشرفته است به عبارتی، از همان ابتدای انقلاب تحقق این چنین اهدافی، رویارویی با قدرت­های اقتصادی جهان را می­طلبید. در عمل نیز مشاهده شد که از همان ماه­های اول پس از پیروزی انقلاب اسلامی خصومت­های اقتصادی دشمنان آغاز و تقریبا هشت ماه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، اولین تحریم­های اقتصادی آمریکا علیه جمهوری اسلامی شکل گرفت. در دوران دفاع مقدس و به امید اینکه بتوان قدرت ایران را در جنگ کاهش داد، خصومت­های اقتصادی تشدید و تحریم­های بیشتری علیه نظام اتفاق افتاد. اما دور اصلی تحریم­های اقتصادی از اواسط دهه 80 شکل گرفت. آنچنان که مقام معظم رهبری در سال 1386 صریحا تاکید داشتند که جنگ بعدی، جنگ اقتصادی خواهد بود و تا آن زمان، انقلاب اسلامی سه جنگ (جنگ نظامی، فرهنگی و سیاسی) را به نوعی از سر نظام و ملت رد شده بود و آن جا بود که ایشان مطرح کردند که جنگ بعدی، جنگ اقتصادی است و اگر بخواهیم دقیق­تر بگوییم، ایشان برای اولین بار در سال 1389 از لفظ اقتصاد مقاومتی در جمع کارآفرینان استفاده کردند و می­بینیم که ادبیات اقتصاد مقاومتی را در سال های 1390 و 1391 مطرح کردند و بنیان یک نظریه اقتصادی جدید در این سال ها، یعنی سال های 89، 90 و 91 شکل گرفت. نظریه ای که با مبانی و اهداف خاص خود و الگوی اختصاصی نظریه­پردازی ویژه خودش، شکل گرفت و مطرح شد. اوج تاریخ اقتصاد مقاومتی، نیمه دوم سال 1392 است. با ابلاغ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، یک برنامه جدید در کشور برای طراحی این نظام اقتصادی و اجرای آن آغاز شد که بعد از ابلاغ سیاست­های کلی اقتصاد مقاومتی بود که شامل یک مجموعه 24 بندی و یک مقدمه مهم است(دهقان­پور و همکاران، 1394). اما برای اینکه مفهوم اقتصاد مقاومتی معنای بهتری پیدا کند بایستی تفاوت‌های "اقتصاد مقاومتی" و "ریاضت اقتصادی" را بیان کرد. "ریاضت اقتصادی" و "اقتصاد مقاومتی" دو واژه جدید هستند که یکی پس از فروپاشی اقتصاد در اروپا و دیگری بعد از تحمیل تحریمات جدی اقتصادی غرب علیه ایران به وجود آمده‌اند.

مفهوم اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی یعنی تشخیص حوزه­های فشار یا در شرایط کنونی تحریم و متعاقبا تلاش برای کنترل و بی اثر کردن و در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت ، که قطعا باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت­های عقلایی و مدبرانه پیش شرط و الزام چنین موضوعی است. اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی­ها و تاکید روی مزیت­های تولید داخل و تلاش برای خوداتکایی است. منظور از اقتصاد مقاومتی واقعی، یک اقتصاد مقاومتی فعال و پویاست نه یک اقتصاد منفعل و بسته چنانکه مقاومت برای دفع موانع پیشرفت و کوشش در مسیر حرکت و پیشرفت تعریف می­شود.در واقع هدف در اقتصاد مقاومتی آن است که بر فشارها و ضربه­های اقتصادی از سوی نیروهای متخاصم که سد راه پیشرفت جامعه است، غلبه کرد. برخی از مردم اقتصاد مقاومتی و ریاضت اقتصادی را یکی می­دانند و یا تصور می­کنند اقتصاد ریاضتی یکی از شاخه­های اقتصاد مقاومتی است در حالی که این دو اصطلاح کاملا متفاوت بوده و هیچ ارتباطی به یکدیگر ندارند.

مفهوم ریاضت اقتصادی

ریاضت اقتصادی به طرحی گویند که دولت­ها برای کاهش هزینه­ها و رفع کسری بودجه، به کاهش و یا حذف ارائه برخی خدمات و مزایای عمومی دست می­زنند. این طرح که به منظور مقابله با کسری بودجه توسط برخی دولت­ها انجام می­شود گاهی اوقات به افزایش میزان مالیات و افزایش دریافت وام­ها و کمک­های مالی خارجی می­انجامد. اینکه بر اقتصاد و شرایط بحران زده­اش ریاضت و سختی تحمیل شود، در ظاهر اصلا کار خوشایندی به نظر نمی­رسد، اما­، می­تواند به بازیابی درازمدت اقتصاد کمک کند. بنابراین اگرچه اقتصاد ایران شاید ناچار شود در دراز مدت به سیاست­های ریاضتی روی بیاورد، اما اقتصاد مقاومتی و ریاضت اقتصادی دو مفهوم جداگانه و مستقل است که به هیچ عنوان منجر به بروز یکدیگر نخواهند شد(حسن­زاده کلشتری، 1398).

**با توجه به هر آنچه که بابت اقتصاد مقاومتی گفته شد بایستی گفت که** از آنجا که مکتب مقاومت یا به طور عام­تر شریعت اسلام ناب خود را مکتبی واقع­گرا و منطبق بر خلقت الهی می­داند در برنامه­ریزی به آموزه­های دینی خود توسل بسیار می­جوید، اهمیتی که خلق ارزش افزوده در مکتب اسلام دارد همان ظهوری است که تولید در اقتصاد مقاومتی دارد، تولید نخ تسبیح یا به تعبیری ستون فقرات نظام اقتصادی است که مناسبات حول تقویت آن چیده می­شود، در اینجا تولید حکم موتور را دارد و تا نچرخد چرخ اقتصاد نخواهد چرخید(البته با نفت تا چند متری می­توان آنرا هل داد!)(خبرگزاری دانشجو، 1399). در ادامه به مبحث جهش تولید خواهیم پرداخت و در بخش نتیجه­گیری به الزاماتی که در خصوص پیاده­سازی و ارتقای جهش تولید لازم است، پرداخته شده است.

**جهش تولید**

به دنبال نامگذاری سال­های 89، 90 و 91 به ترتیب با عنوان اقتصاد مقاومتی، جهاد اقتصادی و نیز حمایت از تولید ملی، به نظر می­رسد اصلاح الگوی مصرف، جهاد اقتصادی و اجرای سیاست­های طرح تحول و هدفمندی یارانه­ها و... اکنون با نام­گذاری سال 1399 به عنوان سال جهش تولید، در شرایطی هستیم که کشور به خاطر افزایش تحریم­های بانکی و نفتی، رشد نرخ ارز، ضرورت کاهش بیکاری 13 تا 14 و کمی بیشتر درصدی اقتصاد ایران و.... نیازمند توجه و حمایت از تولید ملی است، تا بتوان وابستگی به واردات و افزایش صادرات را رقم زد. اما آنچه مشخص است که برای نتیجه دادن حمایت از تولید ملی و به تبع آن افزایش جهش تولید نیازمند یک برنامه میان مدت و بلندمدت است. بسیاری از تولید کنندگان در سال­های اخیر به وارد کننده کالا تبدیل شده­اند و با ارسال برند یا نام تجاری خود، و تولید کالا در چین، وانمود کرد­ه­اند که تولید کننده ایرانی هستند و با این کار دردسر تولید، کارگر و... را نداشته­اند و با نرخ دلار ارزان اقدام به واردات کرده­اند. اما در شرایط فعلی، رشد نرخ ارز باعث می­شود که تولید کننده به تولید داخلی توجه کند اما باید سایر سیاست­های مکمل مانند تعرفه­ها، زمان برداشت و عرضه کالا، میزان واردات، قیمت و کیفیت کالای داخلی و خارجی و .... نیز درست شود تا قدرت رقابتی تولید کننده داخلی افزایش یابد.

**جهش تولید: آثار، چالش­ها و راهکارها**

تحول در بُعد رفتار اقتصادی در سطح نهادی و مردمی لازمه جهش در اقتصاد کشور است و بخش تولید شاهد تغییری جهشی نخواهد گردید، مگر اینکه نگرش­ها، انتظارات و رفتارهای اقتصادی و تجاری به میزان متناسب تغییر یابد. فرهنگ مصرف­گرایی، اسراف و تبذیر و در نهایت راضی نبودن از زندگی در همه حال، هر نوع رشد یا جهش اقتصادی را با شکست مواجه می­کند. اقتصاد ایران دچار عارضه رشد اقتصادی پایین و ناپایدار است و خروج از آن الزاماتی دارد. یکی از این الزامات جهش قابل توجه در سرمایه‌گذاری است که خود مستلزم جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی است. ثبات اقتصاد کلان، افزایش رقابت و شفافیت در اقتصاد، بهبود محیط کسب و کار و اصلاح سیاست‌های ارزی از جمله دیگر الزامات رشد اقتصادی هستند که بایستی به طور جدی پیگیری شود. جهش تولید» زمانی به صورت واقعی و عینی کارکرد خود را نشان می­دهد که همه اجزای آن در کنار هم کار کند، اگر یکی از این اجزا اعم از نظام بانکی یا سیاست­های پولی و مالی و نظام مالیاتی و گمرکی و… رفتار مناسب تولید نداشته باشد تولید و جهش تولید به تعویق خواهد افتاد. لذا برنامه ریزی­ها، سیاست گذاریها و مدیریت­ها به گونه ای باید اعمال شود که این سیستم در خدمت تولید باشد. واقعیت این است که بدون توجه به تصویر کلان و بستر سیاست‌گذاری، راه­حل‌های مقطعی و جزیی‌نگر، نه تنها راهگشا نخواهد بود، بلکه ایجاد اجماع که لازمه این امر مهم است را به تاخیر خواهد انداخت. ایجاد گفتمانی غالب، تاثیرگذار و مطالبه گر در کنار اراده و عزم ملی از اهم اولویتها بوده و در صورت جدیت و تلاش از سوی سازمان­ها و نهادهای ذیربط و بانک­های تجاری درجهت اجرای بهینه قانون و اقدام و عمل موثر بنگاه­ها و شرکت­ها به عنوان رکن آخر در جهت رشد و رونق تولید و اقتصاد کشور قطعاً در جهش تولید موفق خواهیم بود(طاهری، 1399).

**نتایج، بحث**

همانطور که از مطالب اشاره شده مشخص شد هدف از این تحقیق بررسی نقش جهش تولید با رویکرد اقتصاد مقاومتی بود. و در پیام نوروزی، سال 1399 مقام معظم رهبری(ره)، نیز این سال را جهش تولید نامگذاری کردند و فرمودند کسانی که دست­اندر کار هستند، باید طوری اقدام کنند که یک تغییر محسوسی در زندگی مردم ایجاد شود. اما سوال اینجاست، که مردم چه زمانی این تغییر را احساس خواهند کرد؟

اما چیزی که مشخص است، این می­تواند باشد که مردم در یک رفاه نسبتا عمومی قرار گیرند، چرا که بایستی گفت یکی از اهداف مهم اقتصادی انقلاب اسلامی علاوه بر استقلال و عزت اقتصادی، رفاه عمومی مردم است، بنابراین نکته مهمی که مقام معظم رهبری در سخنانشان بیان کردند، می­تواند به این هدف اقتصادی انقلاب اسلامی اشاره داشته باشد.

شاید بتوان گفت که یکی از شرایطی که می­تواند رفاه عمومی مردم را افزایش دهد، جهش تولید است این جهش بایستی طوری باشد که در نهایت عدالت تخصیصی را در خصوص اموال برقرار کند، به عبارتی بیشترین بهره­وری را از اموال به خصوص نهاده­های تولید داشته باشیم یعنی بیشترین بهره­وری را از سرمایه، منابع طبیعی و نیروی کار(نیرویی که عامل تولید است) کسب کنیم. اما یکسری شرایط و الزامات باید پیاده شوند که بتوان جهش تولید را به رویکرد اقتصادی سوق داد:

الزام اول، اصل قراردادن و دخالت دادن آمایش منطقه­ای در سیاستگذاری­های اقتصادی و تولید است، در واقع زمانی یک فعالیت تولیدی را می­توان توجیه­پذیر قلمداد کرد که آمایش سرزمین در آن اتفاق افتاده باشد، چرا که این آمایش مشخص خواهد کرد یک منطقه در حال حاضر چه موقعیتی از لحاظ نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید دارد و در کل چشم انداز تولید را مشخص خواهد کرد.

الزام دوم، تولید بایستی دانش بنیان باشد، یعنی با صرف منابع کمتر تولیدات بیشتر داشته باشیم، تا بیشترین بهره­وری عاید شود. البته در این راه نیازمند جهاد اقتصادی هستیم، به عبارتی افراد به نفع تقویت تولید ملی از بخشی از منافع و خواسته­های مادی خودشان چشم پوشی کنند و در واقع رفتار مجاهدانه داشته باشند.

الزام سوم، این می­تواند باشد که باید اصلاحاتی را در سخت­افزار و نرم­افزار نظام اقتصادی کشور ایجاد کنیم، به عبارتی مثلاً بایستی در ساختار سازمان­ها و نهادها از لحاظ سخت­افزاری تغییراتی ایجاد کنیم، یعنی اختیاراتی را به بعضی سازمان­ها بدهیم و اخیاراتی را نیز از بعضی سازمان­ها بگیریم یا سپرده­گذاری­ها سروسامان گیرند، مالیات­ها دقیق مشخص شوند و ... همگی اصلاحات سخت­افزاری می باشند باید در جهت جهش تولید در ساختار اقتصادی کشور اعمال شوند، اقتصاد مقاومتی برای همه موارد گفته شده طرح و راه حل دارد.

الزام چهارم، مهم­ترین الزامی که نمی­توان به سادگی از آن چشم­پوشی کرد، تنوع شغلی استکه بایستی ایجاد شود، طوری که افراد علاوه بر شغل اصلی یک شغل کمکی نیز داشته باشند، یعنی به عبارتی باید اشتغال را به درون خانواده­ها ببریم، و از آنجا که یکی از قواعد اقتصاد مقاومتی تنوع بخشی درآمدی خانواده است که هرکدام از اعضای خانواده بایستی سهمی در تولید داشته باشند، لذا بایستی به این امر توجه شود.

الزام پنجم، حالا بایستی جواب به این سوال باشد، که در جهش تولید اولویت با تولید چه کالاهایی است؟ به یقیین باید گفت که در جهش تولید، باید به سمت تولید کالایی رفت که، استراتژیک و اساسی باشند و با تولید آن­ها، نه تنها عزت اقتصادی حاصل شود بلکه واردات آن کالا نیز کم شود، به طور مثال در بخش کشاورزی، می­توان در تولید گندم، خودکفا شویم.

**نتیجه گیری و پیشنهادات**

با توجه به موضاعات ارائه شده در این تحقیق می توان نتیجه گرفت که جهش تولید در بستر اقتصاد مقاومتی بهتر تحقق خواهد یافت و شناسایی نقاط ضعف کشور در اقتصاد مقاومتی و تبدیل آن به نقاط قوت، می تواند نقش مهمی در جهش تولید و بهبود وضعیت اقتصادی کشور ایفا نماید. برای تحقق این امر پیشنهاد می گردد ضمن پیروی و الگو برداری از فرمایشات رهبر دلسوز انقلاب ، در خصوص موضوعات اقتصاد مقاومتی و جهش تولید، بایستی در جهت ایجاد تعامل و همکاری سازنده بین تولید کنندگان و مسئولین دولتی تلاش کنیم و بخش های تاثیر گذار بر اقتصاد و بازار نیز با مد نظر قرار دادن اقتصاد مقاومتی به عنوان یک اصل اساسی با اعتماد کامل نسبت به انجام برنامه های از پیش طراحی شده کارشناسان اقتصادی در خصوص اقتصاد مقاومتی زمینه را برای تحقق جهش تولید مساعد سازند.

**منابع**

1. احمدی بنی, رسول؛ فرامرز عطریان و سید محمد مهدی غمامی، ۱۳۹۸، بررسی اقتصاد مقاومتی در پرتو اصل آزادی کسب و کار، فصلنامه دانش حقوق عمومی 8 (23).
2. بختیاری، صادق، شایسته، افسانه، 1391. بررسی تاثیر بهبود فضای کسب و کار بر رشد اقتصادی در کشورهای منتخب با تاکید بر ایران. اقتصاد مالی, 6(19), 175-204.
3. حسین­زاده کلشتری، رسول (1398). تفاوت اقتصاد مقاومتی با ریاضت اقتصادی. دوماهنامه مهندسی مدیریت، پیاپی ۷۵، ص 47-49
4. حسینی سیاهدشتی, سیدجابر، ۱۳۹۷، تفکر استراتژیک و چالش های پیش روی آن در اجرای اقتصاد مقاومتی در سازمان‌های ایرانی، دومین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری، تهران، موسسه آموزش عالی علامه خویی (ره) -شرکت بین‌المللی کوش.
5. خبرگزاری دانشجو (1399).«جهش تولید» از شعار تا عمل/فرماندهان اقتصاد مقاومتی از سربازان سلامت یاد بگیرند!. کد خبر: ۸۳۷۳۰۴، تاریخ انتشار: ۱۵:۲۹ - ۱۰ فروردين ۱399
6. دهقانپور، بابک، شفیعی، آزاده، محمدی، مهران (1394). اقتصاد مقاومتی؛ مطالعه مروری ابعاد و ویژگی­ها. ماهنامه اجتماعي، اقتصادي، علمي و فرهنگي کار و جامعه، شماره 186، ص55-64
7. وثوق, اثمر، ۱۳۹۸، کارآفرینی و اقتصاد کسب و کار در اقتصاد مقاومتی، چهارمین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و هنر.
8. کلهر, محمدعلی، ۱۳۹۷، آثار و پیامد های اجرای اقتصاد مقاومتی درخانواده با محوریت کسب و کار در سیره اخلاقی و عملی امام رضا (ع)، پنجمین همایش علمی پژوهشی ازنگاه معلم، میناب، آموزش و پرورش شهرستان میناب.
9. طاهری، امیرحسین (1399). جهش تولید: آثار، چالش­ها، راهکارها. سایت اینترنتی راهبر ملی 29 آوریل 2020 ساعت 10.33 http://www.nationalstrategy.ir/
10. مشیری, محمدجواد؛ سعید محمودی؛ سعید صاحب و حسین خالقی، ۱۳۹۷، اقتصاد مقاومتی، راهبردی نوین در توسعه سرمایه انسانی، اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی، مشهد، دانشگاه پیام نور خراسان رضوی.
11. مشیری, محمدجواد؛ سعید محمودی؛ سعید صاحب و حسین خالقی، ۱۳۹۷، کارآفرینی؛مشارکت اقتصادی و توسعه پایدار با تاکید براقتصاد مقاومتی، اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی، مشهد، دانشگاه پیام نور خراسان رضوی.
12. ملک اخلاق، اسماعیل، محمد نوع پسند اصیل، خدیجه جمالی، 1390، شناسایی و رتبه‌بندی شاخص‏های ارزیابی عملکرد در ورود به بازارهای خارجی (مطالعه موردی: ایران خودرو)، تحقیقات بازاریابی نوین، دوره 1، شماره 2، تابستان، صص 61-78 .
13. ملک زاده, حمید، ۱۳۹۸، اقتصاد مقاومتی به مثابه سیاستی درون نگر و برون گرا، دومین همایش ملی سرمایه اجتماعی و توسعه پایدار، قم، پردیس فارابی دانشگاه تهران.
14. موسوی, سیامک و زینال هادی، ۱۳۹۷، کار آفرینی ونقش آن در اقتصاد مقاومتی، نخستین همایش ملی حسابداری و مدیریت، نطنز، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نطنز.
15. نادری, نادر؛ رضا رستمی و ایوب پژوهان، ۱۳۹۷، تحلیل شاخص­های محیط کسب و کار استان کرمانشاه در چارچوب راهبردهای اقتصاد مقاومتی، همایش ملی توسعه پایدار استان کرمانشاه، کرمانشاه، دانشگاه رازی.
16. Somlev ilian P., Yasuo Hoshino (2005), influence of location factors on establishment and ownership of foreign investments: The case of the Japanese manufacturing firms in Europe, International Business Review 14, PP. 577-598.

1. Somlev and Hoshino [↑](#footnote-ref-1)