**موانع و فرصت­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه**

**روناک کاکه آذر1\*، ناهید توسلی2، بهرام خوش­اندام3، امیر گرشاسبی4، بیژن آشنا5**

1- کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه([ka609160@gmail.com](mailto:ka609160@gmail.com))

2- کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه رازی، کرمانشاه ([nahid.tavasoli@yahoo.com](mailto:nahid.tavasoli@yahoo.com))

3-کارشناس ارشد باغبانی- سبزیکاری،دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج ([khoshandam\_bahram@yahoo.com](mailto:khoshandam_bahram@yahoo.com))

4- کارشناس زراعت و اصلاح نباتات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد ([am.garshasbi4403@gmail.com](mailto:am.garshasbi4403@gmail.com))

5- کارشناس زراعت و اصلاح نباتات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه ([poryaashena4@gmail.com](mailto:poryaashena4@gmail.com))

چكيده

پژوهش حاضر با هدف بررسی موانع و فرصت­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه انجام شد. جامعه آماری پژوهش گلخانه­داران فعال و غیرفعال شهرستان کرمانشاه بودند(324N=) که تعداد 178 نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان و به روش نمونه­گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار جمع­آوری داده­ها پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن از طریق برخی اساتید و دانشجویان دکترای دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی و همچنین کارشناسان جهادکشاورزی استان کرمانشاه و پایایی آن نیز از طریق آزمون آلفای کرونباخ تأیید شد. نتایج نشان داد مهمترین موانع جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه شامل مقررات دست و پاگیر اخذ وام­های بانکی(سیاستگذاری)، نوسان زیاد قیمت محصولات گلخانه­ای(اقتصادی)، عدم دسترسی به نهاده­های تخصصی(کود وسم) (پشتیبانی)، عدم وجود خدمات مشاوره­ای در زمینه مدیریت گلخانه (آموزشی و مشاوره­ای)، و عدم وجود سردخانه­های مناسب برای نگهداری محصولات گلخانه ای برای عرضه به موقع محصول به بازار (زیرساختی) هستند. همچنین نتایج نشان داد نزدیکی به مرز عراق و مرز پرویزخان و ایجاد منطقه آزاد تجاری، وجود زیرساخت­های ارتباطی جاده­ای (جاده راه کربلا) و سیستم حمل و نقل هوایی برای دسترسی مطلوب و سریع به بازار کشورهای همسایه و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده از رسانه­های اجتماعی از مهمترین فرصت­های جهش تولید در گلخانه­های شهرستان کرمانشاه است. نتایج این مطالعه می­تواند به سیاستگذاران و برنامه­ریزان در جهت اصلاح قوانین و کاهش موانع تولیدی گلخانه­ها کمک کند.

**واژه­های کلیدی:** چالش، فرصت، گلخانه، جهش تولید.

**مقدمه**

کشاورزی گلخانه­ای یک سیستم مدیریت کشاورزی است که کارایی خود را در تشدید تولید مواد غذایی نشان داده است. این سیستم­ها جایگزین عملی برای تأمین مواد غذایی هستند که یکی از بزرگترین چالش­های بشر در قرن بیست و یکم است(Aznar-Sánchez et al., 2020). همچنین توسعه کشت گلخانه­ای از مهمترین سیاست­های اصلاح الگوی کشت و صرفه جویی در مصرف آب است. صرفه جویی در مصرف آب و مدیریت مصرف آن در شرایطی کنونی که با خشکسالی­های متعددی مواجه هستیم از اهمیت بسزایی برخوردار است(Yousefi et al., 2018). پژوهش­ها نشان داده که پوشش گلخانه باعث کمتر شدن تلفات رطوبتي شده و تبخير- تعرق در درون گلخانه 69 درصد تبخير- تعرق محيط آزاد است(Abedi Kopaei et al., 2009). علاوه بر آن، نگاهی به وضعیت خشکسالی و سرمازدگی محصولات کشاورزان در سال­های اخیر، سبب شده برای استفاده بهینه از منابع آب و خاک، افزایش درآمد در واحد سطح، کنترل آفات و بیماری­ها و سایر عوامل مانند طوفان، و باران گسترش کشت گلخانه­ای مورد تأکید قرار گیرد(Yousefi et al., 2018). كشت گلخانه­ای به دلیل قابلیت كنترل شرایط محیطی و استفاده بهینه از نهاده­های كشاورزی، یکی از بهترین شیوه­های تولید محصولات كشاورزی محسوب می­شود. در بسیاری از مناطق مختلف ایران ظرفیت‌های بالقوه‌ای برای توسعه این شیوه کشت وجود دارد که می‌تواند نقش مهمی در بهبود معیشت مردم، افزایش اشتغال و ایجاد اشتغال پایدار، کاهش مهاجرت و افزایش تاب­آوری جوامع روستایی داشته باشد. با این حال ایجاد واحدهای جدید گلخانه­ای، توسعه گلخانه­ها و مدیریت گلخانه­های موجود با موانع و چالش­های همراه است که کار در این زمینه را برای بسیاری از کشاورزان و روستاییان مشکل می­کند. با توجه به نامگذاری سال 1399 به سال جهش تولید، افزایش تولید در همه بخش­ها باید مورد توجه قرار گرفته و موانع جهش تولید را با برنامه­ریزی صحیح و اصولی برطرف نمود. به همین دلیل این پژوهش با هدف بررسی موانع و فرصت­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه انجام شد.

در سال­های اخیر تولیدکنندگان به دلیل افزایش هزینه­های مصرفی، رقابت قیمت در سطح خرده فروشی و همچنین تقاضای نسبتاً کم مصرف کننده روند نزولی درآمدی و کاهش سود را تجربه کرده­اند([Wei](https://journals.ashs.org/hortsci/search?f_0=author&q_0=Xuan+Wei) et al., 2020). نتایج برخی پژوهش­ها حاکی از این است که برخي از كشاورزان عليرغم اينكه در ابتدا سرمايه­گذاري زيادي در احداث گلخانه كرده­اند، پس از اولين چرخه كشت، گلخانه­ها را رها مي­كنند. برای عملکرد بهینه، کشاورزان باید در کود و سایر نهاده­ها سرمایه­گذاری کنند و آنها را به میزان توصیه شده اعمال کنند. همچنین نتایج نشان داده که افزایش تعداد بازدید از گلخانه توسط مروجان به افزایش عملکرد منجر شده است. بر این اساس، نیاز به ارتقاء عملکرد گلخانه و بهره­برداری کامل از پتانسیل آن از طریق بالابردن ظرفیت تولید، افزایش بازدید مروجان و سرمایه گذاری کشاورزان در نهاده­ها و استفاده از میزان توصیه شده وجود دارد(Omoro, 2014). برای اینکه گلخانه­داران بتوانند تصمیم­گیری­های آگاهانه­تری در مورد تولید خود داشته باشند باید به بازاریابی، مدیریت پرسنل، تهیه تجهیزات، قیمت­گذاری و مدیریت مالی بپردازند. مدیران گلخانه باید برای ایجاد مزیت رقابتی پایدار و طولانی مدت در بازار پویای امروز همه عوامل را با دقت در نظر بگیرند(Barton et al. 2002). بر مبنای مطالعات، مهمترین موانع و مشکلات توسعه پایدار کشت­های گلخانه­ای 1- عدم وجود یک سیاست مدون و برنامه­ریزی دقیق جهت تسریع روند توسعه کشت گلخانه­ای، و عدم افق دید مشخص برنامه­ای قابل اجرا 2- پایین بودن سطح درآمد کشاورزان و بهره­برداران و توان مالی کم جهت سرمایه­گذاری برای شیوه­های مختلف تولیدی و بالابودن قیمت اولیه احداث تأسیسات گلخانه­ای 3- مشکلات ناشی از تأمین تجهیزات و نهاده­های مناسب و 4- عدم وجود برنامه­های آموزشی و ترویجی مناسب عنوان شده است(Jamshidi et al., 2009). همچنین عدم ثبات بازار، نبود امکانات و تأسیسات سردخانه­ای و حمل و نقل، گرانی بیش از حد نهاده­های تولید و ناپایداری صادرات، از دیگر مشکلات گلخانه­داران بوده است. هرچند سطح زیر کشت گلخانه­ها در کشور پایین است، اما مسئولان امیدوارند با ارایه آموزش­های ترویجی و نیز پرداخت تسهیلات مناسب، کشاورزان و باغداران را به سمت توسعه کشت گلخانه­ای سوق بدهند. یکی از راهکارهای دولت برای توسعه کشت گلخانه­ای، پرداخت تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی و منابع داخلی بانک کشاورزی است(Yousefi et al., 2018).

(2016) Ahmadi et al در بررسی چالش‌ها و موانع گسترش تولید در بین گوجه‌فرنگی‌کاران بخش کاکی نشان دادند مسائل اقتصادی، مسئله سازگاری، مسائل اطلاعاتی- حمایتی، مسائل مدیریتی- نهادی و مسائل آموزشی- ترویجی مهم‌ترین‌ چالش‌های توسعه و ترویج تولید گوجه‌فرنگی سالم هستند. علاوه بر آن، موانع دغدغه زیست‌محیطی، مسائل فنی- تکنیکی تولید محصول سالم، دغدغه سلامت و پایداری و مسئله مزیت نسبی تولید محصول سالم از مهم‌ترین محدودیت‌های تولید گوجه‌فرنگی سالم در این منطقه است. (2007) Moradnejadi et alدر تحلیل موانع توسعه کارآفرینی در واحدهای تولیدی گلخانه­ای در ایران نشان دادند که عوامل سیاست­گذاری، اقتصادی، پشتیبانی، آموزشی، زیرساختی و فرهنگی عمده­ترین موانع توسعه کارآفرینی در واحدهای تولیدی گلخانه­ای ایران بودند که در مجموع 83 درصد واریانس را تبیین کرده­اند. (2017) Zareiدر بررسی چالش­هاي سازه­اي گلخانه­ها در ايران، مساحت غيراقتصادي، جهت جغرافيايي نادرست، ابعاد هندسي نامناسب، نامناسب بودن سطوح تهويه­اي نسبت به مساحت گلخانه­ها، قرارگيري نامناسب دريچه­هاي تهويه، استفاده از مصالح و پوشش­هاي غيراستاندارد، و مستحکم نبودن سازه­ها در برابر عوامل محيطي را از مشکل­هاي عمده سازه­هاي گلخانه­اي کشور نام برده است. همچنین نشان داد که بيشتر گلخانه­هاي احداث شده در استان خوزستان با معيارها و مباني مهندسي هماهنگ نيستند. (2009) [Hoseini Darwishani,](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115499&usg=ALkJrhgQYpztegICxkFaKWzZg_QU2p5NMQ) and [Zarei](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115501&usg=ALkJrhiC59JjmpdWrpO0_p6HGQNAHTAeBg) در بررسي كيفي و مديريتي گلخانه­هاي فعال توليد گياهان زينتي در منطقه گرگان نشان دادند كه گلخانه­هاي منطقه از لحاظ فناوري احداث و گلخانه­داران از نظر دانش فني روز دنيا در سطح بسيار پاييني قرار دارند. از عمده­ترين مشكلاتي كه گلخانه­داران این منطقه با آن مواجه­اند نیز می­توان به موانع اقتصادي در زمینه تجهيز گلخانه­ها و عدم سرمايه­گذاري كافي و حمايت نشدن از سوي سازمان­هاي دولتي، بالا بودن هزينه توليد و عدم امكان صادرات گل اشاره کرد. (2010) Ghonchi et al در تحليل مؤلفه­هاي بازدارنده در توسعه واحدهاي گلخانه­اي در شهرستان ورامين به این نتیجه رسیدند که عوامل اقتصادي، فني - تكنولوژي، فردي-حرفه­اي و زيرساختي-حمايتي مهم ترين بازدارنده­های توسعه واحدهاي گلخانه­اي بوده­اند كه در مجموع 74/87 درصد واريانس را تبيين نموده­اند. قوانين و مقررات مربوط به صادرات و واردات، قوانين مربوط به عوارض گمركي، قوانين شهرداري، وجود بروكراسي اداري، قوانين اداره كار، گراني تعرفه انرژي مربوط به عوامل قانونی-حقوقی و ريسك توليد، دستمزد كارگري در منطقه احداث، خريد نهاده­های کشاورزی، هزينه آب، برق، گاز، تلفن، خريد زمين، هزينه احداث گلخانه، هزينه تأسيسات گرم خانه و سردخانه و هزينه تأسيسات آبياري مربوط به عوامل اعتباری بودند که به عنوان موانع و چالش­ها به دست آمدند.

(2015) Nasimi et alدر بررسی موانع و محدودیت­های تولید محصولات سالم از دیدگاه گلخانه­داران شهرستان پیشوا نشان دادند که گلخانه­داران موانع تولیدمحصولات سالم را در پنج عامل مالی- فروش، حمایتی، آموزشی- اطلاع رسانی، فنی و سیاست­گذاری دسته­بندی کرده­اند. این عوامل 67/58 درصد از واریانس کل متغیرها را تبیین کرده است. در مطالعه­ای که با هدف شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر عملکرد گلخانه­داران انجام شد نتایج نشان داد که مدیریت بهینه تولید و استفاده از متخصصان مالی به ترتیب بالاترین و کمترین میانگین را داشته است. عوامل فني- ساختاري و مشاركت اجتماعي به ترتيب بيشترين و كمترين ميزان اهمیت در تبيين واريانس را داشته­اند. همچنین نتایج نشان داد که ارتقاء مهارت­های فنی گلخانه­داران می­تواند به بهبود کارآیی منجر گردد(Fallah Molkesari et al., 2013). (2014) Darvishi et al در تحلیل قوت­ها، ضعف­ها، فرصت­ها و تهدیدهای کشت گلخانه­ای در توسعه کارآفرینی و اشتغال­زایی روستایی در روستاهای شهرستان پاکدشت نشان دادند ایجاد مراکز، مجتمع و پارک­های تحقیقات کشاورزی و به طور خاص، گل و گیاه، امکان بهره­گیری از فناوری­های نوین و تحقیقات کاربردی در واحدهای تولیدی گل و گیاه با توجه به نزدیکی به شهر تهران، وجود دانشگاه کشاورزی ابوریحان بیرونی در شهر پاکدشت، برگزاری نمایشگاه­های متعدد گل و گیاه در استان تهران، وجود تشکل و اتحادیه گل و گیاه در شهر پاکدشت، آشنایی و بازدید گلکاران از نمایشگاه­های پرورش گل و گیاه در خارج از کشور نظیر هلند و ترکیه، قابلیت جذب گردشگران گل و گیاهان زینتی مهمترین فرصت­های کشت گلخانه­ای هستند. با توجه به آنچه گفته شد عوامل زیادی بر تولید و کارایی گلخانه­ها تأثیر می­گذارند که در این پژوهش، موانع و فرصت­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه اولویت­بندی شدند.

**روش تحقیق**

این پژوهش با هدف بررسی موانع و فرصت­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه انجام شد. جامعه آماری پژوهش گلخانه­داران فعال و غیرفعال شهرستان کرمانشاه بودند(324N=) که تعداد 178 نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعیین شد. نمونه­ها با روش نمونه­گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار جمع­آوری داده­ها پرسشنامه محقق ساخته بود که در سه بخش تدوین شد. در بخش اول، ویژگی­های فردی گلخانه­داران بررسی شد و در بخش دوم عواملی که در پژوهش(2007) Moradnejadi et al به عنوان موانع توسعه کارآفرینی در گلخانه­های ایران به دست آمده بود، در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه اولویت بندی شد. در بخش آخر، فرصت­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه اولویت­بندی شد. روایی پرسشنامه از طریق برخی اساتید و دانشجویان دکترای دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی و همچنین کارشناسان جهادکشاورزی استان کرمانشاه تایید شد و پایایی پرسشنامه نیز از طریق آزمون آلفای کرونباخ برای بخش­های مختلف پرسشنامه به تأیید رسید. تحلیل داده­ها با استفاده از نرم­افزار Spss و همچنین بهره­گیری از آماره­های میانگین و انحراف معیار صورت گرفت.

**نتایج و بحث**

برای اولویت­بندی چالش­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه از میانگین استفاده شد که نتایج آن در جدول شماره 1 آمده است.

**جدول(1) اولویت­بندی موانع جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رتبه** | **انحراف معیار** | **میانگین** | **گویه­ها** |  |
| 1 | 774/0 | 34/4 | مقررات دست و پاگیر اخذ وام­های بانکی | **سیاستگذاری** |
| 2 | 929/0 | 03/4 | عدم وجود امنیت سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی |
| 3 | 02/1 | 99/3 | نامناسب بودن سیاست­های ارزی دولت |
| 4 | 10/1 | 90/3 | محدودیت های قانون کار |
| 5 | 03/1 | 77/3 | عدم هماهنگی لازم بین ادارات و سازمان­های ذیربط در صادرات محصولات |
| 6 | 07/1 | 71/3 | دست و پاگیر بودن قوانین صادرات محصولات گلخانه­ای |
| 7 | 39/1 | 18/3 | بی­ثباتی در سیاست­های دولت در مورد واحدهای گلخانه |
| 8 | 36/1 | 74/2 | ضعف نظام بیمه محصولات گلخانه­ای |
| 1 | 787/0 | 04/4 | نوسان زیاد قیمت محصولات گلخانه­ای | **اقتصادی** |
| 2 | 766/0 | 02/4 | نداشتن سرمایه کافی |
| 3 | 898/0 | 96/3 | عدم حمایت بانک­ها و موسسات مالی از واحدهای تولیدی گلخانه­ای |
| 4 | 23/1 | 85/3 | بهره بالای وام­های بانکی |
| 5 | 10/1 | 33/3 | قیمت بالای تجهیزات گلخانه­ای |
| 6 | 991/0 | 99/2 | عدم تناسب دوره بازپرداخت اعتبارات با توان گلخانه­دار |
| 7 | 38/1 | 83/2 | عدم تناسب سپرده اولیه گلخانه­دارجهت اخذ وام |
| 8 | 35/1 | 07/2 | بالا رفتن تعرفه­های حمل ونقل هوایی |
| 1 | 905/0 | 17/4 | عدم دسترسی به نهاده­های تخصصی(کود وسم) | **پشتیبانی** |
| 2 | 847/0 | 99/3 | تهیه دشوار نهاده­های محصولات گلخانه­ای در منطقه |
| 3 | 934/0 | 61/3 | عدم دسترسی به موقع به سوخت مورد نیاز واحد گلخانه |
| 4 | 06/1 | 08/3 | دسترسی دشوار به تجهیزات گلخانه­ای و خرید و تهیه آن |
| 1 | 10/1 | 83/3 | عدم وجود خدمات مشاوره­ای در زمینه مدیریت گلخانه | **آموزشی و**  **مشاوره­ای** |
| 2 | 948/0 | 64/3 | عدم ارائه آموزش در زمینه ایجاد گلخانه استاندارد |
| 3 | 957/0 | 54/3 | عدم اطلاع کافی گلخانه­داران از بازار داخلی |
| 4 | 02/1 | 27/3 | عدم وجود آموزش­های فنی لازم در مورد محصولات گلخانه­ای |
| 5 | 04/1 | 20/3 | عدم برگزاری نمایشگاه­های بین­المللی در مورد محصولات گلخانه­ای |
| 6 | 19/1 | 08/3 | عدم وجود آموزش مهارت­های کارآفرینی برای گلخانه­داران |
| 1 | 01/1 | 63/3 | عدم وجود سردخانه­های مناسب برای نگهداری محصولات گلخانه ای برای عرضه به موقع محصول به بازار | **زیرساختی** |
| 2 | 975/0 | 53/3 | عدم وجود تعاونی­ها و تشکل­های مورد نیاز برای صادرات محصول گلخانه­ای |
| 3 | 04/1 | 50/3 | عدم وجود گلخانه­های تولیدی الگویی در منطقه |
| 4 | 00/1 | 37/3 | عدم وجود مراکز تحقیقاتی مناسب در مورد محصولات گلخانه­ای در منطقه |
| 5 | 20/1 | 23/3 | ضعف در سیستم حمل و نقل هوایی و زمینی |

**منبع: یافته­های پژوهش**

مطابق جدول شماره 1، مقررات دست و پاگیر اخذ وام­های بانکی به عنوان مهمترین مانع از بین عوامل مربوط به سیاست­گذاری(میانگین= 34/4 و انحراف معیار= 774/0)، نوسان زیاد قیمت محصولات گلخانه­ای به عنوان مهمترین مانع اقتصادی(میانگین= 04/4 و انحراف معیار= 787/0)، عدم دسترسی به نهاده­های تخصصی(کود وسم) به عنوان مهمترین مانع پشتیبانی(میانگین= 17/4 و انحراف معیار= 905/0)، عدم وجود خدمات مشاوره­ای در زمینه مدیریت گلخانه به عنوان مهمترین مانع آموزشی و مشاوره­ای(میانگین= 83/3 و انحراف معیار= 10/1)، و عدم وجود سردخانه­های مناسب برای نگهداری محصولات گلخانه ای برای عرضه به موقع محصول به بازار به عنوان مهمترین مانع زیرساختی(میانگین= 63/3 و انحراف معیار= 01/1) از نظر گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه عنوان شدند. مطابق با یافته­های پژوهش، نوسان زیاد قیمت محصولات گلخانه­ای به دلیل عدم ثبات بازار(Yousefi et al., 2018)، نبود امکانات و تأسیسات سردخانه­ای و حمل و نقل(Yousefi et al., 2018)، عدم وجود برنامه­های آموزشی و ترویجی مناسب(Jamshidi et al., 2009)، و مشکل تأمین نهاده­های مناسب(Omoro, 2014; Jamshidi et al., 2009; Yousefi et al., 2018; Ghonchi et al., 2010 ) نیز در پژوهش­های گذشته به عنوان موانع محدود کننده فعالیت گلخانه­داران عنوان شده است. همچنین، هزینه­های بالای تولید، تجهیزات و نهاده­ها(Ghonchi et al., 2010; Yousefi et al., 2018; [Hoseini Darwishani,](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115499&usg=ALkJrhgQYpztegICxkFaKWzZg_QU2p5NMQ) and [Zarei](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115501&usg=ALkJrhiC59JjmpdWrpO0_p6HGQNAHTAeBg), 2009; [Wei](https://journals.ashs.org/hortsci/search?f_0=author&q_0=Xuan+Wei) et al., 2020)، مشکلات مربوط به قوانين اداره كار، و قوانين و مقررات مربوط به صادرات و واردات(Ghonchi et al., 2010)، پایین بودن سرمایه کشاورزان(Jamshidi et al., 2009)، عدم سرمايه گذاري كافي و حمايت نشدن از سوي سازمان­هاي دولتي([Hoseini Darwishani,](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115499&usg=ALkJrhgQYpztegICxkFaKWzZg_QU2p5NMQ) and [Zarei](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115501&usg=ALkJrhiC59JjmpdWrpO0_p6HGQNAHTAeBg), 2009)، مشکلات مربوط به صادرات([Hoseini Darwishani,](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115499&usg=ALkJrhgQYpztegICxkFaKWzZg_QU2p5NMQ) and [Zarei](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115501&usg=ALkJrhiC59JjmpdWrpO0_p6HGQNAHTAeBg), 2009) از دیگر نتایجی بودند که با پژوهش­های پیشین همخوانی دارند. با توجه به اینکه گلخانه­داران از نظر دانش فني روز دنيا در سطح بسيار پاييني قرار دارند([Hoseini Darwishani,](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115499&usg=ALkJrhgQYpztegICxkFaKWzZg_QU2p5NMQ) and [Zarei](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115501&usg=ALkJrhiC59JjmpdWrpO0_p6HGQNAHTAeBg), 2009) و بازدید مروجان از گلخانه نیز بر کارایی گلخانه موثر بوده است(Omoro, 2014)، لذا ارائه خدمات آموزشی- ترویجی برای بهبود تولید باید مورد توجه قرار گیرد. عدم دسترسی به نهاده­های تخصصی(کود وسم) و قیمت بالای برخی نهاده­ها نیز از چالش­های اساسی است که گلخانه­داران با آن مواجه هستند. تسهیل دسترسی گلخانه­­داران به نهاده­ها و اختصاص سوبسید و یارانه به نهاده­های ضروری مورد نیاز آنان می­تواند تا حدی این مسئله را کمرنگ­تر کند. از طرف دیگر، حمایت­های مالی از گلخانه­داران، اصلاح و بازبینی قوانین، توسعه شبکه­های بازاریابی و صادرات و حمایت از تشکیل تعاونی­های گلخانه­داران باید مورد توجه باشد.

فرصت­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه نیز با استفاده از میانگین اولویت­بندی شد که نتایج آن در جدول شماره 2 ارائه شده است.

**جدول (2) اولویت­بندی فرصت­های جهش تولید در بین گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رتبه** | **انحراف معیار** | **میانگین** | **گویه­ها** |
| 1 | 708/0 | 40/4 | نزدیکی به مرز عراق و مرز پرویز خان و ایجاد منطقه آزاد تجاری |
| 2 | 699/0 | 35/4 | وجود زیرساخت­های ارتباطی جاده­ای (جاده راه کربلا) و سیستم حمل و نقل هوایی برای دسترسی مطلوب و سریع به بازار کشورهای همسایه |
| 3 | 817/0 | 07/4 | توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده از رسانه­های اجتماعی |
| 4 | 830/0 | 98/3 | ساماندهی مالکیت اراضی و کمک به سنددار کردن گلخانه­های وقفی |
| 5 | 882/0 | 77/3 | وجود دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی در شهر کرمانشاه برای افزایش پیشبرد شغلی |
| 6 | 895/0 | 75/3 | آشنایی و بازدید گلخانه­داران از نمایشگاه­های پرورش محصولات گلخانه­ای در خارج از کشور |
| 7 | 730/0 | 53/3 | ایجاد تجهیزات و امکانات مدرن انبارداری (سردخانه)جهت امر صادرات محصول |
| 8 | 839/0 | 50/3 | اختصاص بخشی از تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان گلخانه­ای با هدف انتقال تاسیسات از نوع سنتی به صنعتی |
| 9 | 723/0 | 49/3 | حمایت مالی دولت از طریق اعطای امتیازات مالی و جلوگیری از رشد تورم بهای عوامل تولید |
| 10 | 844/0 | 46/3 | ایجاد تشکل و تعاونی­های قوی در امر بازاریابی در عرصه داخلی و بین­المللی |
| 11 | 802/0 | 28/3 | ایجاد واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی در جوار گلخانه­ها و مجتمع­های گلخانه­ای |
| 12 | 06/1 | 61/2 | برنامه کشت محصولات صادرات محور |

**منبع: یافته­های پژوهش**

همانطور که جدول شماره 2 نشان می­دهد نزدیکی به مرز عراق و مرز پرویز خان و ایجاد منطقه آزاد تجاری (میانگین= 40/4 و انحراف معیار= 708/0)، وجود زیرساخت­های ارتباطی جاده­ای (جاده راه کربلا) و سیستم حمل و نقل هوایی برای دسترسی مطلوب و سریع به بازار کشورهای همسایه (میانگین= 35/4 و انحراف معیار= 699/0)، و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده از رسانه­های اجتماعی (میانگین= 07/4 و انحراف معیار= 817/0) مهمترین فرصت­های افزایش تولید و بالابردن کارایی در گلخانه­های شهرستان کرمانشاه از نظر گلخانه­داران هستند. نتایج پژوهش(2014) Darvishi et al نیز حاکی از این است که وجود زیرساخت­های ارتباطی جاده­ای و ریلی و سیستم حمل و نقل هوایی مطلوب برای دسترسی سریع به بازار یکی از فرصت­های گلخانه­داران است که با نتایج پژوهش حاضر همخوانی دارد. یکی دیگر از فرصت­های گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه نزدیکی به مرز عراق و مرز پرویز خان و ایجاد منطقه آزاد تجاری است که گلخانه­داران می­تواند با سرمایه­گذاری بر بازار کشورهای همسایه، تولیدات خود را افزایش دهند. نتایج پژوهش نشان می­دهد که وجود دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی در شهر کرمانشاه در بین عوامل مربوط به فرصت، اولویت پنجم را به خود اختصاص داده است. با این حال بین آموزش و تحقیق، و ذینفعان ارتباط دوسویه و مستمر چندانی وجود ندارد و گلخانه­داران نتوانسته­اند از آموزش و تحقیقات دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی سهم چندانی داشته باشند، لذا نیاز است که زیرساخت­ها و شرایط لازم برای برقراری این ارتباط مهیا گردد.

**نتیجه‌گیری و پیشنهادها**

به طور کلی نتایج نشان می­دهد که گلخانه­ها با مسائل و مشکلات زیادی دست به گریبان هستند که مانع بهره­وری، عملکرد مناسب و جهش تولید می­شود. رفع بسیاری از این موانع مانند مقررات دست و پاگیر اخذ وام­های بانکی، نوسان زیاد قیمت محصولات گلخانه­ای، عدم دسترسی به نهاده­های تخصصی(کود وسم)، و عدم وجود خدمات مشاوره­ای در زمینه مدیریت گلخانه نیاز به همکاری و مساعدت دولت دارد تا گلخانه­داران بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. با این حال، عواملی مانند نزدیکی شهرستان کرمانشاه به مرز عراق و مرز پرویز خان، وجود زیرساخت­های ارتباطی جاده­ای مانند جاده راه کربلا و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده از رسانه­های اجتماعی از مهمترین فرصت­هایی هستند که گلخانه­داران شهرستان کرمانشاه می­توانند جهت افزایش تولید از آن بهره ببرند. بنابراین در راستای نتایج پیشنهاد می­شود:

* بازبینی و اصلاح قوانين و مقررات مربوط به صادرات محصولات، قوانين اداره كار، و ...
* ارائه آموزش­های لازم در جهت توسعه کارآفرینی در گلخانه­ها و ارتقاء مهارت­های مدیریتی گلخانه­داران
* توسعه شبکه بازاریابی برای تأمین مناسب نهاده­ها، بازاریابی، توزیع و فروش محصولات
* افزایش خرید تضمینی محصولات و ارائه الگوی کشت به گلخانه­داران جهت تولید محصولات صادراتی یا اقلام ضروری مورد نیاز.
* ارائه یارانه، پرداخت وام­های با بهره پایین و توجه به بازپرداخت متناسب با شرایط و درآمد گلخانه­داران
* توسعه زیرساخت­ها و حمایت از تشکیل تعاونی­های گلخانه­داران

**منابع**

1. Abedi Kopaei, J., Islamian, S.S. and Amiri, M. J. (2009) Greenhouse Crops a way to Increase Water Use Efficiency. National Congress of Hydroponics and Greenhouse Products. (In Farsi).
2. Ahmadi, Z., Nouripour, M., Ahmadi, M. and Ahmadvand, M. (2016) Investigating the Challenges and Obstacles to Expanding the Production of Healthy Products: A Case Study of Tomato growers, Kaki Farmers. Master Thesis, Faculty of Agriculture and Natural Resources, Yasouj University. (In Farsi).
3. Aznar-Sánchez, J.A., Velasco-Muñoz, J. F., López-Felices, B. and Román-Sánchez, I.M. (2020) An Analysis of Global Research Trends on Greenhouse Technology: Towards a Sustainable Agriculture. Int. J. Environ. Res. Public Health, 17: 664.
4. Barton, S., Behe, B., Brumfield, R., Hall, C., Harkess, R., Safley, C. and Blokland, P.J. van. (2002) Enhancing Profitability in Greenhouse Firms. Multistate Research Project S-290 Cooperative Agencies.
5. Darvishi, H., Pazaki, M., Sadeghi, H. and Biranvandzadeh, M. (2014) Analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats of Greenhouse Cultivation in Entrepreneurship Development and Rural Employment (Case Study: Villages of Pakdasht Township). Journal of Rural Research and Planning, 3(7): 101-115. (In Farsi).
6. Fallah Molkesari, E., Allahyari, M. S. and Amirteimoori, A. (2013) Factors Affecting Greenhouse Owner's Performance. International Journal of Vegetable Science, DOI: 10.1080/19315260.2013.805707
7. Jamshidi, A., Teymouri, M., Tarfi Alavi, A.H. and Jamshidi, M. (2009) The Role of Agricultural Extension and Education in Developing and Increasing the Yield of Hydroponic Crops. Conference on the National Congress of Hydroponics and Greenhouse Products. Isfahan University of Technology. (In Farsi).
8. [Hoseini Darwishani, S. S](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115499&usg=ALkJrhgQYpztegICxkFaKWzZg_QU2p5NMQ). and [Zarei, H](https://translate.googleusercontent.com/translate_c?depth=1&hl=en&prev=search&pto=aue&rurl=translate.google.com&sl=fa&sp=nmt4&u=https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx%3Fwriter%3D115501&usg=ALkJrhiC59JjmpdWrpO0_p6HGQNAHTAeBg). (2009) Qualitative and Managerial Study of Active Greenhouses for the Production of Ornamental Plants in Gorgan Region. Journal of Agricultural Sciences and Natural Resources, 16(2): 110-120. (In Farsi).
9. Ghonchi, M., Khoshnoodifar, Z. and Irvani, H. (2010) Analysis of Inhibitory Components in the Development of Greenhouse Units (Case study: Varamin Township). Journal of Agricultural Extension and Education Research, 3(3): 83-93. (In Farsi).
10. Moradnejadi, H., Shabanali Fami, H., Irvani, H., Hosseini, S.M. and Kafi, M. (2007) Analysis of Barriers to Entrepreneurship Development in Greenhouse Production Units in Iran. Iranian Journal of Agricultural Sciences, 2-38 (2): 175-184. (In Farsi).
11. Nasimi, A., Rasouli, M. and Soleimanpour, M. R. (2015) Analysis of Barriers and Restrictions on Production of Healthy Products from the Perspective of Greenhouse Owners in Pishva County. Second National Conference on Agriculture and Development, Tehran. (In Farsi).
12. Omoro, P.A. (2014) Assessment of Selected Factors Affecting Performance of Greenhouse Technology in Small Scale Farms in Gusii Highlands, Kenya. Master Thesis of Science in Agricultural Extension of Kisii University.
13. Yousefi, A., Balan, A. and Mashayekhi. (2018) Greenhouse Cultivation; A Choice or a Strategy. Central Organization of Central Rural Cooperatives of Iran, Tehran. (In Farsi).
14. [Wei](https://journals.ashs.org/hortsci/search?f_0=author&q_0=Xuan+Wei), Xuan., [Khachatryan](https://journals.ashs.org/hortsci/search?f_0=author&q_0=Hayk+Khachatryan), Hayk. and [Rihn](https://journals.ashs.org/hortsci/search?f_0=author&q_0=Alicia+Rihn),[Alicia](https://journals.ashs.org/hortsci/view/journals/hortsci/55/5/article-p637.xml#affiliation2). (2020) Production Costs and Profitability for Selected Greenhouse Grown Annual and Perennial Crops: Partial Enterprise Budgeting and Sensitivity Analysis. [American Society for Horticultural Science](https://www.ashs.org/), 55(5): 637–646.
15. Zarei, Q. (2017) Challenges of Greenhouse Structures in Iran. Strategic Research in Agricultural Sciences and Natural Resources, 2(2): 162-149. (In Farsi).

**Barriers and opportunities for production leap among greenhouse owners in Kermanshah**

**Ronak Kake Azar\*1, Nahid Tavassol 2, Bahram Khoshandam 3, Amir garshasbi 4 , Bizhan ashena 5**

**Abstract**

The aim of this study was to investigate the barriers and opportunities of production leap among greenhouse owners in Kermanshah. The statistical population of the study was active and inactive greenhouse owners in Kermanshah (N = 324) that 178 samples were selected using Krejcie and Morgan table and simple random sampling. The data collection tool was a researcher-made questionnaire whose validity was confirmed by some professors and doctoral students of Razi University Faculty of Agriculture as well as Jihad-e-Agriculture experts of Kermanshah province and its reliability was confirmed by Cronbach's alpha test. The results showed that the most important obstacles to the leap in production among greenhouse owners in Kermanshah include cumbersome regulations for bank loans (policy making), high fluctuations in the price of greenhouse products (economic), lack of access to specialized inputs (fertilizer and poison) (support), The lack of consulting services in the field of greenhouse management (training and consulting), and the Lack of proper refrigeration to store greenhouse products for timely delivery of the product to the market (infrastructure). The results also showed proximity to the Iraqi border and the border of Parviz Khan and establishment of a free trade zone, the existence of road communication infrastructure (Karbala road) and air transportation system for optimal and fast access to the markets of neighboring countries, and development of information and communication technology and use of social media are the most important opportunities for a leap in production in greenhouses in Kermanshah. The results of this study can help policymakers and planners to reform laws and reduce barriers to production leap in greenhouses.

**Keywords:** Challenge, Opportunity, Greenhouse, Production Leap, Kermanshah Township.