راه­های جلب سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی و موانع آن در استان

**شایسته حیدریان1، نصیرصیدی2، الهام امامی3، مسعود کرمی4، داود داودی5**

**1-کارشناس ارشد مدیریت اجرایی** [**www.shh2015shh@gmail.com**](http://www.shh2015shh@gmail.com)

**2-دکتری مهندسی صنایع** [**www.saidi1360@gmail.com**](http://www.saidi1360@gmail.com)

**3-دانشجوی دکتری ژنتیک و به نژادی** [**www.e.emami22@yahoo.com**](http://www.e.emami22@yahoo.com)

**4-دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی** [**www.masod.karami9798@yahoo.com**](http://www.masod.karami9798@yahoo.com)

**5- دانشجوی دکتری صنایع غذایی** [**www.d.davodi494@gmail.com**](http://www.d.davodi494@gmail.com)

چکیده:

 در پی نامگذاری سال 1399 توسط رهبر معظم ایران به عنوان جهش تولید، سهم بخش کشاورزی با ظرفیت­های یالفعل و یالقوه در تأمین امنیت غذایی مردم از اهمیت خاصی برخوردار است. برای توسعه تولیدات کشاورزی باید سرمایه­گذاری در این بخش توسعه یابد. بخش کشاورزی به دلیل ارزش افزوده تولیدی مهم­ترین بخش اقتصادی کشور محسوب می­گردد. صنعت کشاورزی به دلیل تأثیرات مستقیمی که در [حفظ محیط زیست](https://sepidkhushe.com/1375/%DA%A9%D8%B4%D8%A7%D9%88%D8%B1%D8%B2%DB%8C-%D9%85%DA%A9%D8%A7%D9%86%DB%8C%D8%B2%D9%87-%D9%88-%D8%AD%D9%81%D8%B8-%D9%85%D8%AD%DB%8C%D8%B7%E2%80%8C%D8%B2%DB%8C%D8%B3%D8%AA/)، ایجاد اشتغال، توسعه پایدار، تأمین استقلال و [امنیت غذایی](https://sepidkhushe.com/1621/%D8%AE%D9%88%D8%AF%DA%A9%D9%81%D8%A7%DB%8C%DB%8C-%D8%AF%D8%B1-%D9%85%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA-%DA%A9%D8%B4%D8%A7%D9%88%D8%B1%D8%B2%DB%8C/) دارد، همواره نقش مهمی در اقتصاد کشورها از جمله ایران دارد. مکانیزه شدن بخش کشاورزی و ایجاد صنایع کشاورزی، فرصت­های طلایی و منافعی را برای کشورهای در حال توسعه دربر دارند. سرمایه به عنوان یکی از مهم­ترین نهاده­های تولید نقش بسزایی در افزایش سطح تولید فعالیت­های اقتصادی و در نتیجه افزایش بهره­وری سایر عوامل تولید دارد. به دلایلی همچون ریسک بالای سرمایه­گذاری، تورم لجام گسیخته، نبود ثبات اقتصادی و ... سرمایه­گذاران تمایل چندانی به انجام فعالیت­های اقتصادی در بخش کشاورزی ندارند.

 استان کرمانشاه با بیش از 900 هزار هکتار اراضی قابل کشت، دارا بودن آب و هوای متنوع و بارندگی حدود 2 برابر میانگین کشوری، آمار بالای جوانان تحصیلکرده و جویای کار در رشته­های کشاورزی و نیز داشتن خط راه آهن، فرودگاه بین المللی، چهار بازارچه مرزی و داشتن مرز طولانی با کشور عراق، ظرفیت و جذابیت فراوانی در سرمایه­گذاری بخش کشاورزی و جذب سرمایه­گذار در این بخش دارد.

 در این پژوهش با توجه به ظرفیت­ها و پتانسیل­های استان کرمانشاه در جلب سرمایه و جذب سرمایه­گذارهای داخلی و خارجی، موانع و چالش­های پیش­رو و راهکارهای مرتفع نمودن آن مورد مطالعه قرار گیرد.

**واژه­های کلیدی:** سرمایه­گذاری، بخش کشاورزی، جهش تولید، توسعه پایدار، بهره­وری.

مقدمه:

 در پی نامگذاری سال 1399 توسط رهبر معظم ایران به­عنوان جهش تولید، سهم بخش کشاورزی با ظرفیتهای بالفعل و بالقوه در تأمین امنیت غذایی مردم از اهمیت خاصی برخوردار است. برای توسعه تولید باید سرمایه­گذاری، توسعه یابد.

 از دید بسیاری از تحلیلگران حوزه اقتصادی، سرمایه­گذاری یکی از برجسته­ترین مؤلفه­های تولید و تأثیرگذار بر چرخه­ی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است (خلیلی و همکاران، 1396). صنعت کشاورزی به علت تأثیرات مستقیم که در [حفظ محیط زیست](https://sepidkhushe.com/1375/%DA%A9%D8%B4%D8%A7%D9%88%D8%B1%D8%B2%DB%8C-%D9%85%DA%A9%D8%A7%D9%86%DB%8C%D8%B2%D9%87-%D9%88-%D8%AD%D9%81%D8%B8-%D9%85%D8%AD%DB%8C%D8%B7%E2%80%8C%D8%B2%DB%8C%D8%B3%D8%AA/)، ایجاد اشتغال، توسعه پایدار، تأمین استقلال و [امنیت غذایی](https://sepidkhushe.com/1621/%D8%AE%D9%88%D8%AF%DA%A9%D9%81%D8%A7%DB%8C%DB%8C-%D8%AF%D8%B1-%D9%85%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA-%DA%A9%D8%B4%D8%A7%D9%88%D8%B1%D8%B2%DB%8C/) دارد، همواره نقش مهمی در اقتصاد کشورها از جمله ایران دارد. بنابراین ورود سرمایه به تولیدات بخش کشاورزی، یکی از چالش‌های دولت‌ها بوده و فعالیت‌های مختلفی را در این زمینه انجام داده­اند.

 روند صنعتی شدن در ایران، مانند بسیاری از کشورهای در حال توسعه با مشکلات و موانع متعددی مواجه بوده است که پس از گذشت چندین دهه توسعه و انجام سرمایه­گذاری، از نظر تأمین منابع مالی، مواد اولیه و ماشین­آلات دارای درصد بالایی از وابستگی است. در بررسی علل و موانع سرمایه­گذاری در ایران دو دسته موانع درونی (عملکرد و سیاست­های داخلی) و بیرونی موجود است. (وفا و همکاران، 1393).

 باید بیان نمود سرمایه­گذاری در ایران از عواملی که موجب ناامنی در آن شده­اند رنج می­برد. برخی از عوامل، بنیادی و ریشه در فرهنگ یا ساختار سیاسی کشور دارند و برخی دیگر، به رویکرد اقتصادی دولت­ها، عوامل برون­مرزی و عملکرد کارگزاران اقتصادی مربوط می­شوند. عملکرد نامناسب نهادهای دولتی (نظیر بوروکراسی گسترده، رفتارهای تبعیض آمیز، برخوردهای سلیقه­ای، بی­ثباتی قوانین، ‌عدم هماهنگی نهادها در اجرای سیاست­ها و عملکرد نهادهای انتفاعی دولتی نیز می­توانند موجب افزایش عدم اطمینان در سرمایه­گذاری شود (رهبر، 1386).

 عبدالهی (1385) چالش­های سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی را به شرح زیر بیان می­کند:

* عدم امنیت سرمایه­گذاری در طرح­های اقتصاد کلان
* بالا بودن نرخ بیسوادی در میان کشاورزان
* سودآوری کم در بخش کشاورزی به دلیل کوچک بودن مقیاس واحدهای بهره­برداری
* کمبود سرمایه­گذاری در گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی
* کمبود برنامه­های تشویقی از طرف دولت
* عدم وجود برنامه و سازوکار ارشادی برای هدایت منابع بخش خصوصی
* فراهم نبودن زمینه­های جلب سرمایه­گذاری خارجی
* توسعه نیافتگی بازارهای مالی کشاورزی

 حسین­زاده بحرینی و ملک­الساداتی (1389)، در تحقیقی، چهار عامل سیاست­ها، قوانین و مقررات، ثبات سیاسی، امنیت حقوق مالکیت و خدمات عمومی و زیر ساخت­ها را بعنوان موانع اصلی سرمایه­گذاری نام برده­اند.

 در میان سرمایه­گذاری در بخش­های مختلف اقتصادی، بخش کشاورزی سهم عمده­ای از تولید ناخالص داخلی در ایران دارد. ورود سرمایه به این بخش به دلیل افزایش مداوم تقاضا برای مواد غذایی می­تواند موجب رشد تولید و اشتغال شود. دستیابی به رشد پایدار کشاورزی از جمله مسائل اساسی است که دولت­ها و کشورهای با درآمد پایین و متوسط با آن مواجه هستند (عبداللهی، 1385). با توجه به منابع فیزیکی، استعداد، نیروی انسانی و فرصت­های توسعه، اما بخش کشاورزی جاذبه­های لازم جهت سرمایه­گذاری ندارد. از جمله دلایل عدم سرمایه­گذاری کافی در بخش کشاورزی می­توان به ریسک بالای تولید محصولات کشاورزی، هزینه بالای نگهداری محصولات، کمبود اعتبارات ریالی و ارزی، عدم گسترش صنایع تبدیلی، فقدان نظام تشویق و سودآوری بیشتر در دیگر بخش­ها اشاره نمود (سلطانی و همکاران، 1386).

 سیاست کشاورزی جمهوری اسلامی ایران، در راستای حفظ سطح پایدار خودکفایی خواروبار است. با وجود اینکه در شرایط بحرانی سه دهه گذشته اقتصاد ایران، بخش کشاورزی توانسته است نقش مهمی در رشد اقتصادی ایران بازی کند، اما در مجموع این رشد جوابگوی نیازهای کشور در تأمین اشتغال و افزایش درآمد سرانه نبوده است. استان کرمانشاه دارای شرایط ویژه­ای برای تولید محصولات کشاورزی از جمله حدود یک میلیون هکتار اراضی قابل کشاورزی، بارندگی مناسب، اقلیم مناسب، امکان کشت انواع محصولات سردسیری و گرمسیری و امکان صادرات بعلت مجاورت با کشور عراق می­باشد. لذا نیازمند سیاست­گذاری و برنامه­ریزی مناسب و خاصی است (عباسی، 1395).

 استان کرمانشاه با برخورداری از پتانسیل­های کشاورزی و گردشگری، در صورت تنظیم راهبردهای مناسب و مدیریت اقتصاد می­تواند از ظرفیت­های قانونی ایجاد شده در راستای جذب سرمایه­های داخلی و خارجی بیشتر بهره­مند گردد (میرباقری و سلاحورزی، 1395).

 با توجه به تأثیرات فراوانی که سرمایه­گذاری می­تواند بر رشد و توسعه متغیرهای اقتصادی در بخش کشاورزی داشته باشد، اهمیت شناسایی موانع جذب سرمایه در بخش کشاورزی احساس می­شود. از آنجا که در استان کرمانشاه هنوز هزینه های آماده­سازی و زیربنایی لازم و به تبع آن، سرمایه­گذاری خاصی در آن صورت نگرفته است، ضروری است قبل از اقدام به سرمایه­گذاری، موانع احتمالی جذب سرمایه را شناسایی کنیم، تا در مرحله اقدام، مانعی برای رشد سرمایه­گذاری ایجاد نشود. چه بسا ممکن است یک پروژه سرمایه­گذاری پس از انجام مراحل کار، با یک مشکل جدی روبرو شود و قادر به کامل شدن نباشد بنابراین برای جلوگیری از اتلاف منابع مالی و زمانی، به بررسی جوانب امر بپردازیم (میرباقری و سلاحورزی، 1395)

 برای توسعه تولید باید سرمایه­گذاری، توسعه یابد. شرط لازم برای توسعه سرمایه­گذاری، افزایش بازدهی و بهره­وری هزینه است. لازمه تشویق سرمایه­گذاری، استفاده از شیوه­های جدید جذب سرمایه­گذاران از داخل و خارج کشور است. از جمله سیاست­های حمایتی که در استان کرمانشاه انجام شده می­توان به مشوق­های زیر اشاره نمود:

1- واگذاری اراضی ملی به طرح­های کشاورزی و صنایع تبدیلی و غیر­کشاورزی.

 2- معافیت از پرداخت عوارض گمرکی محصولات تولیدی قابل صدور بخش کشاورزی به خارج از کشور.

 3-کاهش زمان صدور مجوز تغییر کاربری اراضی کشاورزی.

 4- صدور مجوزهای لازم در حداقل زمان.

 5- برخورداری از معافیت گمرکی ملزومات و ماشین­آلات وارداتی مورد نیاز طرح­های کشاورزی.

 6- معافیت طرح­های کشاورزی و صنایع مرتبط با کشاورزی از پرداخت سهمیه بیمه کارفرما، عوارض و مالیات.

 7- حمایت مالی و معرفی مجریان جهت دریافت تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی.

 8- تهیه کتابچه، سی دی (پکیج)، اطلاعات فرصت­های سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی، شامل مطالعه و زیرساخت جهت واگذاری به سرمایه­گذاران و فارغ­التحصیلان بخش کشاورزی.

 9- ارائه مشاوره رایگان به سرمایه­گذاران برای انتخاب نوع فعالیت، محل اجرای طرح و کسب مجوز فعالیت ارائه اطلاعات کارشناسی و نظارت فنی رایگان بر اجرای طرح و راهنمایی در زمینه بازاریابی و زمینه فروش محصولات (آزادی، 1398).

نقش واهمیت سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی:

 سرمایه­گذاری و انباشت سرمایه ناشی از آن، محرک رشد اقتصادی هر کشور به شمار می­آید. سرمایه­گذاری در اغلب کشورها، بویژه در کشورهای در حال توسعه، توسط بخش خصوصی و دولتی انجام می­گیرد. سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی موجب افزایش تولید و اشتغال می­گردد. بخش کشاورزی به دلیل ارزش افزوده تولیدی مهم­ترین بخش اقتصادی کشور است. با توجه به بالا بودن کارایی سرمایه­گذاری و بهره­وری نیروی کار در این بخش نسبت به بخش­های دیگر و همچنین ارتباط این بخش با بخش­های دیگر اقتصادی که باعث رشد تولید و اشتغال در آن بخش­ها می­شود، به دلایلی همچون ریسک بالای سرمایه­گذاری، تورم لجام گسیخته، نبود ثبات اقتصادی و ...، سرمایه­گذاران تمایلی به فعالیت در بخش کشاورزی ندارند. در ایران دولت مهم­ترین پشتوانه­ی بخش کشاورزی به حساب می­آید که می­تواند با ایجاد فضای امن سیاسی اقتصادی وسیاست­های حمایتی و سرمایه­گذاری طولانی مدت و زیربنایی باعث رشد و توسعه بخش خصوصی که لازمه توسعه بخش کشاورزی است در افق 1404 شود (علیزاده و عمانی، 1389).

 بخش کشاورزی حدود 14% تولید ناخالص داخلی، 25% ارزش صادرات غیرنفتی، 20%اشتغال و حدود 93% نیازهای غذایی جامعه و تولید مواد اولیه بسیاری از منابع دیگر را به عهده دارد. افزایش تولید محصولات کشاورزی مبرم­ترین جزء برنامه توسعه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه می­باشد. تاکنون در ایران در زمینه سیاست­های توسعه تولیدات کشاورزی هماهنگی اتخاذ نشده است (علیزاده و عمانی، 1389).

 سرمایه و اعتبار از ارکان اساسی تولید در هر بخشی از جمله بخش کشاورزی محسوب می‌شود. هر چه میزان جذب سرمایه در بخش تولیدات کشاورزی بیشتر باشد، به همان میزان راندمان تولید افزایش یافته و سبب بالا رفتن میزان بهره‌وری و عملکرد بهتر بخش کشاورزی می‌گردد. با کارایی بخش کشاورزی امنیت غذایی ایجاد شده و فقر در کشور کاهش پیدا می‌کند. همچنین با توجه به شرایط حال حاضر کشور و تحریم‌ها، افزایش تولیدات کشاورزی نیاز به واردات [محصولات کشاورزی](https://sepidkhushe.com/#products) را کاهش می‌دهد. از طرفی دیگر جذب سرمایه و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تولیدات کشاورزی سبب ایجاد یک بازار مالی کارآمد در کشور می‌شود که کشاورز می‌تواند در این بازار نیازهای مالی خود را با هزینه مبادله­ی پایین‌تری تأمین نماید (دودانگی، 1395).

 مکانیزه کردن کشاورزی و صنایع کشاورزی فرصت­های طلایی و منافعی را برای کشورهای در حال توسعه در­بر دارند که در قالب توسعه فرآیند صنعتی شدن کشور، توسعه اقتصادی، توسعه صادرات، ارتقاء کیفیت محصولات و افزایش ایمنی غذایی خود را می­نمایاند. اما در عین حال بر آن بخش از افراد و فعالیت­های اقتصادی که در بخش غیر رسمی فرآوری محصولات کشاورزی اشتغال داشته­اند آثار منفی بر جای می­گذارد. به همین دلیل و با توجه به ساختار اقتصادی و تولیدی ایران، لازم است سیاست­های مربوط به صنعتی­سازی کشاورزی و صنایع غذایی کشور به گونه­ای تنظیم شوند که کل فرآیند بازسازی اقتصادی را در برگیرند و هیچ زیربخش و قشری از فعالان اقتصادی مغفول نمانند (میر، 1394).

استان کرمانشاه با داشتن بیش از 900 هزار هکتار اراضی قابل کشت، داشتن آب و هوای متنوع، آمار بارندگی حدود 2 برابر میانگین کشوری، آمار بالای جوانان تحصیلکرده رشته کشاورزی، داشتن خط راه آهن و فرودگاه بین­المللی، چهار بازارچه مرزی و داشتن مرز طولانی با کشور عراق، ظرفیت و جذابیت فراوانی در سرمایه­گذاری بخش کشاورزی و جذب سرمایه­گذار دارد (عباسی، 1395).

بیان مسئله:

 از ميان سرمايه­گذاري در بخش­هاي مختلف اقتصادي، سرمايه­گذاري در بخش كشاورزي از اهميت و جايگاه خاصي برخوردار است. سرمايه­گذاري در بخش كشاورزي، به دليل افزايش پيوسته تقاضا براي مواد غذايي و ديگر محصولات كشاورزي، مي­تواند موجب رشد توليد و اشتغال در اين بخش شود. در واقع افزايش تقاضا موجب بالا رفتن سطح قيمت­ها شده و افزايش سطح قيمت­ها موجب افزايش انگيزه براي سرمايه­گذاري مي­گردد. بنابراين سرمايه­گذاري بيشتر، رشد توليد و اشتغال بيشتر را به دنبال خواهد داشت. افزون بر اين، ارتباط پيشين و پسين كشاورزي با ديگر بخش­ها به رشد توليد واشتغال در آنها نيز كمك مي­كند. بيشتر فعاليت­هاي كشاورزي در مناطق روستايي انجام مي­شود. لذا گسترش سرمايه­گذاري در بخش كشاورزي در قالب سرمايه­گذاري­هاي دولتي وخصوصي مي­تواند موجب ايجاد فرصت­هاي شغلي بيشتر در مناطق روستايي ودر نتيجه جلوگيري از مهاجرت روستاييان به شهرها و افزايش نرخ رشد بخش كشاورزي شود (اميني وفليحي1377 .( بخش كشاورزي ايران 2/15 درصد از توليد ناخالص داخلي، 22 درصد از اشتغال كشور، بيش از 85 درصد نيازهاي غذايي، 90 درصد نيازهاي صنايع تبديلي محصولات كشاورزي و بيش از 22 درصد از صادرات غير نفتي كشور را تأمين مي­كند. معيشت روستا نشينان كه حدود 43 درصد از جمعيت كشور را تشكيل مي­دهند، نيز به نحوي با این بخش در ارتباط است. مهم­ترين عامل براي حمايت از بخش كشاورزي، ميزان سرمايه­گذاري در اين بخش است. سرمايه بايد به صورت مناسب وكافي با ساير عوامل توليد در محصولات كشاورزي تركيب شود. زيرا سرمايه در تجهيز و استفاده ساير عوامل توليد نقش كليدي و اساسي دارد (حجازي و يزداني، 1384).

 در گذشته عقيده بر اين بوده است كه مانع اصلي بر سر راه توسعه و پيشرفت كشورهاي توسعه نيافته كمبود سرمايه مي­باشد و به اين دليل كشورهاي توسعه نيافته در دور باطل توسعه گرفتار مي­شوند و هيچ راهي جز تزريق سرمايه و ثروت براي خروج از اين دور باطل وجود ندارد. اما امروزه عقيده بر اين است كه وجود سرمايه شرط لازم براي توسعه است نه شرط كافي، زيرا كشورهاي در حال توسعه­اي كه منابع طبيعي و سرمايه اندكي داشتند ثابت كردند كه با تخصيص بهينه سرمايه اندك نيز مي­توان به توسعه و پيشرفت نايل شد. سرمايه به عنوان محدودترين عامل توليد در كشاورزي، از اهميت بالايي بر خوردار است. چرا كه تأمين آن موجبات افزايش بهره­وري ساير عوامل توليد يعني زمين و كار را فراهم مي­كند. توسعه بازارهاي مالي در كشورهاي در حال توسعه از طريق فراهم آوردن امكان دسترسي گروه­هاي مختلف جامعه به نهاده­ها، ابزارها وخدمات مالي، ممكن است. ايجاد فرصت­هاي مناسب سرمايه­گذاري براي كارفرمايان خرد و كوچك در بلند مدت موجب عادلانه­تر شدن توزيع درآمد مي­شود (بيات ،1388). با توجه به قرار گرفتن كشور ما در منطقه­اي خشك و نيز ضرورت حضور فعال و مقتدرانه در بازارهاي جهاني، سرمايه­گذاري مستقيم دولت در امور زير­بنايي (آب وخاك) و پرداخت يارانه به توليدكنندگان بخش كشاورزي امري اجتناب ناپذير است، كاري كه حتي كشورهاي توسعه­يافته صنعتي مثل اتحاديه اروپا و آمريكا انجام مي­دهند (علیزاده و عمانی، 1389).

 دسترسی آسان و سریع به منابع مالی، یکی از الزامات و پیش نیازهای سرمایه­گذاری و توسعه بخش کشاورزی است. ولی به سبب ویژگی­های منحصر به فرد بخش کشاورزی، توسعه نیافتگی بازارهای مالی کشاورزی و وجود تنگناهایی در زمینه تأمین منابع مالی مورد نیاز، این بخش را با محدودیت شدید سرمایه­گذاری مواجه ساخته است. در بخش کشاورزی، سرمایه و سرمایه­گذاری عنصر کلیدی رشد و توسعه محسوب می­شود. کمبود سرمایه در بخش کشاورزی کشور باعث پائین آمدن سطح بهره­وری نهاده­های تولید شده است. وجود یک بازار مالی کارآمد که نیازهای مالی کشاورزان را با هزینه مبادله نسبتاً پائین تأمین کند از جمله پیش نیازهای بنیادی توسعه بخش کشاورزی به شمار می­آید. در عرصه تجارت بین الملل، اغلب مناقشات مربوط به تجارت کالاهای کشاورزی بوده و برای بخش کشاورزی، کشورهایی که ازتوان رقابتی مناسبی برخوردار نیستند، بحران اساسی تلقی می شود. کمبود عرضه غذا، فقدان فن آوری جدید، کاهش سرانه اراضی کشاورزی، فراهم نبودن بستر مناسب برای سرمایه­گذاری در کشورهای در حال توسعه و پدیده جهانی شدن، شرایط خاصی را برای بخش کشاورزی کشورهای در حال توسعه از جمله ایران است (عبدالهی، 1385).

 سرمایه یکی از مهم­ترین نهاده­های تولید به شمار می­آید. این نهاده نقش بسزایی در افزایش سطح تولید فعالیت­های اقتصادی و در نتیجه افزایش بهره­وری سایر عوامل تولید دارد. در بخش کشاورزی نیز سرمایه و سرمایه­گذاری عنصر کلیدی رشد و توسعه محسوب می­شود. مطابق آثار منتشر شده از طرف سازمان ملل تقریباً 62% از جمعیت کل دنیا را روستائیان تشکیل داده که در آسیا و آفریقا این نسبت به 76% می­رسد (عبدالهی 1385).

 نقش مهمی که دولت در ارتباط با توسعه صنایع کشاورزی بر عهده دارد و باید آنرا به موقع و به درستی ایفاء نماید اینست که با اتخاذ سیاست­های درست و بهنگام و همچنین نهادسازی مناسب و بهبود زیرساخت­ها زمینه رقابت پذیری را فراهم آورده و آنرا مستقیماَ تقویت نماید (میر، 1394).

 بوش و بین (2004) معتقدند که سهم شرکت­ها و تولیدکنندگان از بازار محصولات صنایع غذایی در هزاره سوم براساس کیفیت محصول و رقابت در کیفیت تعیین می­شود و رقابت در قیمت از ضریب اهمیت کمتری برخوردار است و کیفیت تولید این صنایع وابسته به کیفیت مواد خام مورد استفاده و فناوری مورد استفاده در فرآیند تولید است.

 هایمر(1976) در مطالعات خود دو عامل تعیین کننده و تأثیرگذار بر سرمایه­گذاری مستقیم خارجی را شناسایی نمود. اول حذف رقابت دوم مزیت­هایی که برخی بنگاه­ها در فعالیت­های خاص کسب می­کنند.

 باکلی و کاسوف دریافتند که شرکت­های فراملیتی فعالیت­های داخلی خود را به گونه­ای سازمان­دهی می­کنند که مزیت­های خاصی را ایجاد کنند.

 هنسون و جافی (2008) معتقدند تغییرات سریع در عرصه صنایع غذایی مبنای رقابت­پذیری را تغییر می­دهند و رقابت­پذیری را بطور فزاینده­ای منوط به عواملی نظیر صرفه­جویی­های مقیاس، کارائی­های پشتیبانی و لجستیکی، انطباق داشتن با استانداردهای دقیق و موشکافانه تولیدی و ظرفیت دستیابی به ابزارهای جهانی از طریق ارائه تولیدات و محصولات ممتاز شده است. کرانفیلد و همکاران (1998) در مطالعات خود نشان داده­اند که پیشروترین و پیشرفته­ترین کشورهایی که نقش بخش کشاورزی در توسعه اقتصادیشان بسیار چشمگیر و بالاست کشورهایی هستند که یا توانسته اند با محصولات کشاورزی با ارزش افزوده بالا در بازارهای جهانی حضور یابند و یا دارای بازارهای داخلی بزرگی هستند که می­توانند محصولات کشاورزی با ارزش افزوده بالا را جذب نمایند (میر، 1393).

 از منافع و مزایای سرمایه­گذاری خارجی می­توان به تأمین سرمایه، انتقال دانش و فن­آوری، تأمین بخشی ازمنابع ارزی و بهبود تراز ارزی، افزایش کیفیت کالای داخلی و تعامل با اقتصاد جهانی، دسترسی به بازارهای جهانی و افزایش صادرات، افزایش بهره­وری نیروی کار، رشد و توسعه اقتصادی کشور اشاره نمود. امکان تسلط خارجیان بر اقتصاد و انتقال معکوس سرمایه و ارز در بلند مدت از جمله مضرات سرمایه­گذاری خارجی محسوب می­شود (بهروزی مفروزلو و همکاران، 1394).

چالش­ها و موانع سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی:

 یکی از مشکلات کمبود سرمایه در برخی از نقاط ایران، به موضوع واقع شدن در مناطق مرزی و دور از مرکز بودن برمی­گردد. در اینگونه مناطق، از نظر وضعیت سرمایه، تاکنون بستر لازم برای انباشت سرمایه فراهم نشده است. یا اینکه روند سرمایه­گذاری از الگوی نامطلوبی برخوردار است. استان کرمانشاه هم یکی از استان­های غربی و مرزی ایران است که در جهت تأمین منابع سرمایه­ای و فرآیند سرمایه­گذاری با مجموعه­ای از موانع و مشکلات اقتصادی و غیراقتصادی مواجه می­باشد (خلیلی و همکاران، 1394).

 اقتصاددانان، سرمایه­گذاری را یکی از مهم­ترین اهرم­های پویایی اقتصاد و کلید رشد و توسعه اقتصادی می­دانند. اما استان کرمانشاه به دلیل مشکلات موجود که عمدتاَ نشأت گرفته از موانع اقتصادی، مدیریتی، فرهنگی و اجتماعی و همچنین موانع منطقه­ای و بین المللی و نیز موانع درونی و شخصی است هنوز نتوانسته بخوبی در این راستا موفقیت قابل توجهی کسب نماید. به نظر دل­انگیزان، استاد اقتصاد دانشگاه رازی کرمانشاه، مهم­ترین اثر مستقیم سرمایه­گذاری جذب شده برای یک منطقه را اشتغال، تولید ارزش افزوده، درآمد، رفاه،‌ فناوری و قابلیت رقابت پذیری دانست و گفت: جذب سرمایه­گذار نشان از داشتن ظرفیت و استعدادهای محیطی و بازار مناسب دارد، که استان جذب کننده باید از قبل برای شکل­گیری این ظرفیت­ها و استعدادهای انگیزه دهنده به سرمایه­گذار، تلاش و ظرفیت­سازی کرده باشد (آزادی، 1398).

 سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی دارای موانعی بوده که سبب عدم تمایل سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی شده است. اغلب این موانع به سیستم اداری، بانکی و اعتباری و قوانین و مقررات آنها برمی­گردد. برخی از این موانع شامل موارد زیر هستند:

* زیرساخت­های لازم شامل زیر ساخت­های سخت افزاری و نرم­افزاری برای کاهش هزینه­های تمام شده سرمایه­گذار مانند زمین، آب، برق، گاز، راه و راه آهن، فرودگاه باری و نیروی انسانی ماهر در استان مهیا نشده است. لذا سرمایه­گذار تمایل و انگیزه خود را از دست داده و به جای دیگری می­رود.
* بروکراسی اداری، فرهنگ و کارشناسی ادارات استان، فاقد سواد و انگیزه و همراهی لازم با سرمایه گذار داخلی و خارجی است.
* مشکلات محلی و فرهنگی شناسایی نشده است. فلذا راهکار مناسبی برای آن عنوان نگردیده است.
* بسیاری از برنامه­ریزی­ها و سیاست­گذاری­های کلان اقتصادی در استان در مرکز کشور تصمیم­گیری می­شود. که گروه­های مافیایی با هدف سود فردی در این تصمیم­گیری­ها دخیل بوده و مدیران ارشد استان در ادارات و بانک­ها دارای سطح اختیار پایینی در تصویب طرح­ها و تسهیلات می­باشند.
* تقریباَ هیچگونه طرح اولیه شامل مطالعات پایه، امکان سنجی پروژه­ها، رفع محدودیت­های قانونی، تسهیل دریافت مجوزهای قانونی، الزامات منطقه­ای و ملی پروژه­ها، مکان­یابی پروژه­ها و ... از قبل تهیه نشده است.
* بانک­ها از مهم­ترین عوامل سرمایه­گذاری محسوب می­شوند. متأسفانه بانک­ها در سال­های اخیر به بنگاه­داری روتینگ روی آورده و انگیزه و دانش و مهارت لازم برای دادن مشاوره مالی، هدایت سرمایه­گذار برای انتقال سرمایه و منابع مالی به سمت تولید را ندارند.
* نگرش به سرمایه­گذار بعنوان رقیب و غریبه در استان وجود دارد. تغییر در این نگرش مستلزم کار فرهنگی و آموزش است.
* نبود امنیت سرمایه‌گذاری در سطح اقتصاد کلان و کافی نبودن زیربناهای مناسب جهت توسعه بخش کشاورزی.
* به علت پایین بودن نرخ سود تسهیلات این بخش، اعطای اعتبارات این بخش به شیوه رانتی به بخش‌های دیگر اقتصادی به خصوص بخش‌های غیرمولد سودآور صورت می­پذیرد.
* کافی نبودن سرمایه‌گذاری در توسعه صنایع تکمیلی و تبدیلی.
* عدم وجود نظارت کافی و تخصصی در دستگاه­های نظارتی.
* عدم تخصیص مناسب وام‌های [کارآفرینی](https://sepidkhushe.com/1257/%D8%A7%DB%8C%D8%AF%D9%87%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C-%DA%A9%D8%B3%D8%A8%E2%80%8C%D9%88%DA%A9%D8%A7%D8%B1-%DA%A9%D8%B4%D8%A7%D9%88%D8%B1%D8%B2%DB%8C/) و خوداشتغالی به [فرصت‌های نوین شغلی بخش کشاورزی](https://sepidkhushe.com/employment-isfahan/) در پروسه‌های زمانی کوتاه مدت
* عدم وجود ابزار مالی کارآمد به منظور تأمین مالی طرح‌های میان‌ مدت و بلند مدت
* کمبود برنامه‌ها و سیاست‌های تشویقی کارآمد جهت جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی و تولید تجاری در این بخش
* فقدان مدیریتی درست در اعطای تسهیلات مطابق با تقویم زراعی منطقه جهت تأمین نیازها و هزینه‌های جاری کشاورز (آزادی، 1395).

راهکارهای جذب سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی:

 از مهم­ترین عناصر اصلی جذب سرمایه­گذار (داخلی و خارجی) در استان­ها، نقش دولت مرکزی است. متأسفانه دولت مرکزی در وزارتخانه­ها برنامه مشخصی برای هدایت سرمایه­گذاران به سمت استان کرمانشاه ندارد. یعنی برای توزیع مناسب منابع بین استان­های کشور، برنامه مشخص و معینی وجود ندارد. البته این مهم به نقش کمرنگ نمایندگان استان در مجلس شورا و نداشتن قابلیت چانه زنی مدیریت­های ارشد استانی ارتباط مستقیم دارد (آزادی، 1398).

 اصلی­ترین و بیشترین منافع حضور سرمایه­گذاران در استان به بانک­ها می­رسد. این بانک­ها هستند که در تمامی مسیر ساخت و راه­اندازی، پذیرای منابع و چرخش مالی سرمایه­گذار خواهند بود. چنانچه بانک­ها اعتبارات و تسهیلاتی را به صورت درست و بهینه به بخش کشاورزی اختصاص دهند، می‌توانند نقش مهمی در جذب سرمایه‌گذار این بخش بازی نمایند. یکی از راهکارهای اساسی و مهم بازنگری در سیستم بانکی کشور در اعطای تسهیلات به بخش کشاورزی است. بانک کشاورزی به عنوان بانک تخصصی و بزرگترین مؤسسه رسمی تأمین اعتبار بخش کشاورزی در ایران بوده که با اعطای بالغ بر ۶۶ درصد تسهیلات سهم عظیمی از تأمین مالی این بخش را به عهده گرفته است (آزادی، 1398).

بر این اساس یک سری راهکار جهت بهبود این بخش و جذب سرمایه در بخش تولید کشاورزی وجود دارد که به شرح زیر هستند:

* اولویت اصلی مدیران میانی و ارشد استان جلب سرمایه و سرمایه گذار داخلی و خارجی باشد.
* به منظور جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در بخش تولیدات کشاورزی، دولت باید به دنبال اتخاذ سیاست‌های تشویقی و حمایتی در این بخش باشد.
* افزایش سواد جذب سرمایه­گذار و سرمایه­گذاری خارجی در بین متولیان امر در استان از طریق تدارک دوره­های آموزشی شناسایی، جذب، مدیریت و هدایت سرمایه­گذاران داخلی و خارجی.
* مدیریت ارشد استان باید در این حوزه برای بانک­های استان وظیفه و مأموریت در نظر بگیرد و آنان را برای همراهی و همکاری در این حوزه آماده و هدایت نماید.
* اعطای تسهیلات مستغلات، بازسازی اموال غیرمنقول، وام تولیدی و فرآوری، تسهیلات میان مدت جهت تأمین تجهیزات، رهن یا اجاره مسکن روستایی و بیمه توسط مؤسسات نظام اعتباری کشاورزی.
* انتشار، بازاریابی و مدیریت اوراق بهادار اعتباری کشاورزی در بورس توسط شرکت‌های تأمین مالی.
* [آموزش](https://sepidkhushe.com/agriculture-isfahan/)، بازاریابی و خرید محصول به قیمت پایه توسط شورای اعتبار کشاورزی.
* حذف کنترل‌های قیمتی محصولات کشاورزی و غذایی و تراز کردن آن با قیمت‌های بین‌المللی.
* صدور سند و ممیزی نمودن املاک کشاورزی جهت یکپارچه­سازی اراضی کشاورزی.
* پرداخت خسارات به تولیدکنندگان آسیب‌دیده.
* خرید تضمینی محصولات کشاورزی.
* پرداخت یارانه جهت تأمین نهاده‌های کشاورزی.
* مشوق­های محلی و منطقه­ای معنادار، مناسب و انگیزه­دهنده مانند معافیت­های مالیاتی، اختصاص زمین، تسهیل در تغییر کاربری اراضی، تسهیلات مالی ارزان قیمت و ... جهت ارائه به سرمایه­گذاران تهیه و تنظیم شوند.
* اعزام دانش آموختگان نخبه و جوان به بهترین دانشگاه­های خارج از کشور به منظور تربیت کارشناس، آشنایی با مفاهیم سرمایه­گذاری، سفیر بخش کشاورزی استان و معرفی جاذبه­های سرمایه­گذاری، مشاوره و جذب سرمایه­گذار به استان.
* یکی از چالش­های بخش کشاورزی در حوزه عوامل ضدانگیزه، وضعیت مهارت­های دانشجویان و دانش آموختگان کشاورزی در زمینه توسعه کارآفرینی است.

نتیجه­گیری:

بسیاری از کشورهای در حال توسعه، با اتخاذ سیاست­های اقتصادی می­کوشند اشتغال کامل و رشد اقتصادی مستقیم خود را در گرو سرمایه­گذاری تأمین نمایند. عدم تشکیل سرمایه کافی می­تواند به کاهش بهره­وری و در نتیجه کاهش سطح درآمدها و رشد اقتصادی کم منجر شود. نتایج تحقیقات نشان داده­اند ضریب متغیر سرمایه­گذاری مستقیم خارجی بر رشد اقتصادی و متغیرهای خرد و کلان اقتصادی مثبت و معنادار است.

شواهد نشان می­دهد که حجم سرمایه­گذاری مستقیم خارجی از عواملی مانند ناپایداری سیاسی واقتصادی، میزان سودآوری، درآمد ملی کشور میزبان، اندازه بازار، نرخ بهره رسمی، نرخ تورم، نرخ ارز، موجودی ذخایر و منابع موجود در کشور میزبان و سیاست­های تشویقی متأثر می­شود.

تحقیقات نشان می­دهندکه موانع قانونی تخصیص و جذب سرمایه­گذاری، عدم توجه به زیر ساخت­های قانونی، موانع قانونی ثبت شرکت­ها، عدم ثبات قانون، شفاف نبودن قانون، عدم وجود سرمایه­گذاری، قوانین تحریمی، قوانین بین المللی بانکی و قوانین تجارت جهانی به عنوان مهم­ترین موانع قانونی در اجرای موفق سرمایه­گذاری زیربنایی به شمار می­روند.

موریسی و آدموکرمانگ کول (2011) در مطالعه­ای با بررسی داده­های سالیانه 45 کشور در حال توسعه، عوامل مؤثر بر سرمایه­گذاری را شناسایی کردند. آنها نتیجه گرفتند که سرمایه­گذاری در کشورهایی با شاخص­های حکمرانی خوب، بیشتر است و فساد و بی­ثباتی سیاسی، مهم­ترین موانع سرمایه­گذاری هستند.

کلانتری بنگر (1383) در مقاله­ای نتیجه گرفت که پائین بودن امنیت اقتصادی، قوانین و مقررات مربوط به ارز و حمایت­های پائین دولتی، از موانع سرمایه­گذاری در مناطق محروم هستند که قوانین و مقررات ارزی و حمایت­های دولتی، می­توانند امنیت اقتصادی را نیز تا حدودی به وجود آورند (میرباقری و سلاحورزی، 1395).

مطالعات صامتی و فرامرزپور (1383) نشان داد از بین عوامل مؤثر در سرمایه­گذاری خصوصی در بخش کشاورزی، اعتبارات از حساسیت ویژه­ای برخوردار است و باعث کاهش سرمایه­گذاری بخش خصوصی می­شود. همچنین حساسیت سرمایه­گذاری خصوص نسبت به سرمایه­گذاری دولتی کمتر از حساسیت این نوع سرمایه­گذاری به ارزش افزوده و پس انداز می­باشد.

مداخلات ناکارآمد دولت در بازار مالی بخش کشاورزی نظیر وضع نرخ سود ترجیحی و اعطای اعتبارات یارانه­ای،‌ اعطای تسهیلات تکلیفی توسط نظام بانکی، الزام بانک کشاورزی به اجرای اهداف و برنامه­های اعتباری دولت و تمرکز صرف این بانک بر فعالیت­های بخش کشاورزی از مهم­ترین چالش­ها و تنگناهای بازار مالی کشاورزی کشور می­باشد (عبداللهی، 1385).

ضریب موجودی سرمایه در بخش کشاورزی نشان­دهنده این است که با فرض ثبات سایر عوامل اگر موجودی سرمایه در این بخش به اندازه یک میلیارد ریال افزایش یابد، تقاضای سرمایه­گذاری خصوصی در بخش کشاورزی به اندازه 56 میلیون ریال افزایش خواهد یافت. طبق نظریه­های اقتصادی، موجودی سرمایه دوره قبل تأثیر مستقیم بر سرمایه­گذاری دارد (شاکری و موسوی، 1382).

با توجه به مباحث مطرح شده پیشنهاد می­گردد دولت نسبت ایجاد شهرک­های کشاورزی و تسهیل روند سرمایه­گذاری در بخش کشاورزی و مکلف کردن بانک­ها و موسسات مالی به جذب سرمایه­های داخلی و خارجی برنامه مشخص و معینی تدوین کند.

استان کرمانشاه ظرفیت­های بسیار زیادی برای سرمایه­گذاری دارد، لازم است این ظرفیت­ها و منابع خدادادی با عناصر و فرآیندهای سیستماتیک و مدیریتی همراه شود تا امکان تبدیل شدن به یک مزیت را به دست آورند.

منابع و مأخذ

* بهروزی مفروزلو، واقف؛ سلطانی، علیرضا و مسعود میرزایی. (1395). بررسی موانع و محدودیت­های داخلی سرمایه­گذاری خارجی در ایران. *فصلنامه پژوهش­ها و سیاست­های اقتصادی*. سال بیست و سوم. شماره 74. صص 233-193.
* حسین زاده بحرینی، محمدحسین (1383). عوامل مؤثر بر امنیت سرمایه­گذاری در ایران. *جستارهای اقتصادی*. دوره 1. شماره 2. صص 109-156.
* خلیلی، فرید؛ لطیفی، احمد؛ شهبازی، فریبرز و طیبه رشیدی. (1396). مزیت­ها و مشوق­های سرمایه­گذاری استان کرمانشاه. نشر اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان کرمانشاه. 68 صفحه.
* دودانگی، محمد (1395). عوامل مؤثر بر جذب سرمایه­گذاری داخلی و خارجی در ایران. *فصلنامه علمی پژوهشی، پژوهش های رشد و توسعه اقتصادی*. سال ششم. شماره 23. صص 147-131.
* رهبر، فرهاد؛ مظفری خامنه، فرشید و شاپور محمدی. (1386). موانع سرمایه­گذاری و تأثیر آن بر رشد اقتصادی در ایران. *مجله تحقیقات اقتصادی*. شماره 81. صص 138-111.
* شاکری، عباس و موسوی، میرحسین (1382). بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه­گذاری خصوصی و دولتی در بخش کشاورزی. *اقتصاد کشاورزی و توسعه*. سال یازدهم. شماره 43 و 42. صص 115-89.
* صامتی، مجید و بیتا فرامرزپور. (1383). بررسی موانع سرمایه­گذاری خصوصی در بخش کشاورزی ایران. *اقتصاد کشاورزی و توسعه*. سال دوازدهم. شماره 45. صص 112-91.
* عباسی، محمدرضا (1395). بررسی برنامه­ها و سیاست­های دولت در بخش کشاورزی و تأثیر آن بر اقتصاد روستاییان استان کرمانشاه. *تحقیقات اقتصاد کشاورزی*. جلد 12. شماره 2. صص 1-14.
* عبدالهی، مهدی (1385). سرمایه­گذاری در چالش­های بازار مالی در بخش کشاورزی. *پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی*. شماره 49. صص 199-169.
* علیزاده، مریم و احمدرضا عمانی. (1389). نقش سرمایه­گذاری بخش خصوصی و دولتی در توسعه بخش کشاورزی در افق 1404. همایش ملی سهم کشاورزی و منابع طبیعی در توسعه جمهوری اسلامی ایران در افق 1404. رشت، دانشگاه آزاد اسلامی رشت.
* میر، سیدجواد. (1394). چالش های سرمایه­گذاری در توسعه صنایع کشاورزی. *مؤسسه پژوهش­های برنامه­ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی.* 48 صفحه.
* میرباقری هیر، میرناصر و میثم سلاحورزی. (1395). موانع جذب سرمایه­گذاری در حوزه شهری (استان لرستان). *فصلنامه علمی-پژوهشی اقتصاد و مدیریت شهری.* سال پنجم. شماره اول. صص 114-101.
* وفا، مهرداد و غلامرضا معمارزاده طهران. (1393). بررسی موانع توسعه سرمایه­گذاری زیربنایی در کشور. *مطالعات کمی در مدیریت*. سال پنجم. شماره دوم. ص 14-1.
* یوسفی، زهرا؛ نادری، نادر؛ رضایی، بیژن و نعمت اله شیری. (1394). بررسی و اولویت­بندی دیدگاه کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه نسبت به عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی کشاورزی در مناطق روستایی. *راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی*. سال دوم. شماره 4. صص 61-53.
* **Denisia, ventila (2010).** *Foreign Direct Investment Theories. An Overview of the Main FDI Theories*. European Journal of Interdisciplinary studies. Issue 3. PP. 55-56.
* **Hymer, S. H (1986).** *The international Corporation of National firm: A Survey of Direct Foreign Investment.* Cambridge: the MIT Press.

سایت­های اینترنتی:

* آزادی، مصطفی. (1398). ظرفیت های سرمایه گذاری و موانع پیش روی سرمایه گذاران در کرمانشاه. خبرگزاری جمهوری اسلامی. کد خبر: 83612079. <https://www.irna.ir/news>
* دنیای اقتصاد. (1396). دلیل اصلی کاهش سرمایه گذاری بخش خصوصی در اقتصاد ایران، سرمایه گذاری های دولتی است. سایت خبری عیار آنلاین. <http://ayaronline.ir>
* سپیدخوشه. (1398). راهکارهای جذب سرمایه در بخش تولیدات کشاورزی. سایت آموزش کشاورزی سپیدخوشه. <https://sepidkhushe.com>