**نقش دانشگاهیان در جهش تولید ملی (مورد مطالعه دانشگاهیان دانشگاه ولایت)**

میثم علیخانی، فاطمه کاظمی اسکری، عبدالباسط مراد زاده

1-کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

2-دانشجوی دکتری، مدیریت کارآفرینی ، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی.

3-دکتری، مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت ، دانشگاه ولایت، ایرانشهر.

**چکيده**

دانشگاه یکی از مهمترین نهادهای ترویج و آموزش دانسته­های روا و پایا در جامعه است. از همین رو دانشگاه چشمه دانایی و توانایی به شمار می­رود. امروزه اهمیت دانش و اطلاعات درست و معتبر به پایه ای رسیده است که برخی از صاحب نظران از قبیل مانوئل کستلز معتقدند بکارگیری دانش و اطلاعات معتبر در اداره امور جامعه زمینه ساز ظهور جامعه و اقتصاد نوینی است که از آن به جامعه و اقتصاد دانش مدار" نام برده می­شود که در آن دانش عامل اصلی ایجاد ارزش افزوده است. در دهه­های اخیر، نظام آموزش عالی به علل مواجهه با رشد فرایند فناوری، تغییرات وسیع اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی، و تأمین نیازهای جامعه با موضوعات اساسی روبه رو شده است. از وظایف مهم مجموعه آموزش عالی، پرورش نیروی انسانی کارآمد برای اشتغال در بخش­های گوناگون و مورد نیاز جامعه است و هدف اصلی و نهایی دانشگاه­ها تولید دانش، تأمین نیازهای جامعه، تربیت متخصصان، و ارائه راهکار برای حل معضلات اجتماعی در همه زمینه­هاست.

**کليد واژگان :** دانشگاهیان، جهش تولید، تولید ملی

**The Role of Academics in the Leap of National Production (Case Study of University Academics)**

**Abstract**

The university is one of the most important institutions for promoting and teaching valid knowledge in the society. Therefore, the university is a source of knowledge and ability. "Today, the importance of accurate and valid knowledge and information has reached a point where some experts, such as Manuel Castells, believe that the use of valid knowledge and information in the management of society's affairs paves the way for the emergence of a new society and economy. In recent decades, the higher education system has been confronted with fundamental issues due to the growth of the technological process, extensive social, economic and cultural changes, and meeting the needs of society. One of the important tasks of higher education is to cultivate efficient human resources for employment in various sectors and needs of society, and the main and ultimate goal of universities is to produce knowledge, meet the needs of society, train specialists, and provide solutions to solve problems. It is social in all areas.

**Keywords:** Academics, Leap in Production, National Production

**مقدمه**

طی تاریخ شکل گیری جوامع بشری، دانش راهنما و راهگشای آدمیان بوده است. به عبارت روشنتر انسان­ها به تجربه به این شناخت رسیدند که بسیاری از مشکلات و دشواری­های زندگی آنها در ندانستها و یا دانسته­های ناروا ریشه دارد. از این رو تلاش برای دستیابی به دانسته­های روا و ارزیابی و تمییز آنها از دانسته­های ناروا یکی از مهمترین رموز موفقیت و کامروایی انسان­ها بوده است. راه اندازی نهادهای متولی آموزش دانش روا و پایا گامی اساسی در این خصوص بوده است. دانشگاه یکی از مهمترین نهادهای ترویج و آموزش دانسته­های روا و پایا در جامعه است. از همین رو دانشگاه چشمه دانایی و توانایی به شمار می­رود. امروزه اهمیت دانش و اطلاعات درست و معتبر به پایه ای رسیده است که برخی از صاحب نظران از قبیل مانوئل کستلز معتقدند بکارگیری دانش و اطلاعات معتبر در اداره امور جامعه زمینه ساز ظهور جامعه و اقتصاد نوینی است که از آن به جامعه و اقتصاد دانش مدارا نام برده می­شود که ر آن دانش عامل اصلی ایجاد ارزش افزوده است. ظهور و رشد طبقۂ کاگنیتاریا' یعنی طبقۀ کسانی که سرمایه اصلیشان نیروی اندیشه شان است در برابر پرولتاریا با کارگران ساده که سرمایه اصلیشان نیروی بازویشان است از دیگر تحولات اجتماعی حاصل از نقش دانشگاه محسوب می­شود. علاوه بر این دانشگاه در جامعه عاملی است برای توزیع و ترویج علم و ارزش­های فرهنگی ایجاد برنامه های درسی، بکار گیری روشهای تدریس و استقرار محیط­های آموزشی همگی بازتاب دهنده فرهنگ ما به نسلهای آینده است. همچنین دانشگاه از طریق سخنرانی، مشاوره، بحث و انجام کار تجربی آزمایشگاهی و میدانی، اطلاعاتی را که جامعه نیاز دارد فراهم می­آورد. بنابر این دانشگاه بر حسب رسالت خود مبنی بر آموزش دانشجویان، خلق دانش جدید و ارائه خدمات دانشگاه به جامعه نقش مهمی در شکل دهی به تحولات اجتماعی و حتی تمدنی دارد. طی دو دهه اخیر دانشگاه تحت فشار فزاینده برای پذیرش تغییرات سریع اجتماعی، فناوری، اقتصادی و سیاسی بوده است که ناشی از تغییرات محیط داخلی و همچنین محیط خارجی فراصنعتی است (صباغیان، ۸۲-۱۳۸۸). به اعتقاد برخی از محققین فشارهای محیطی آنقدر پویا هستند که منجر به تغییرات اساسی در دانشگاه­ها می­شوند (واعظی و قرونه، ۵۰- ۱۳۸۹: ۶۲).

سرمایه‌های اقتصادی کشور ما نه تنها محدود به منابع زیر زمینی مانند نفت نمی‌باشد. بلکه نیروی انسانی سرمایه اصلی کشور ما و جوامع دیگر به حساب می‌آید؛ درواقع ستون اصلی اقتصاد بر نیروی انسانی استوار شده است به طوری‌که طبق گفته معاون محترم علمی و فناوری رئیس‌جمهور «امروزه بر اساس آمار در کشور ۳۴ میلیون جوان و ۵ میلیون نفر دانشجو موجود است در این میان درحوزه فناوری اطلاعات امروز ایران یکی از کشور‌های برتر در منطقه با ۴۷ میلیون کاربر است که رقم بالایی است و از این حوزه می‌توان شغل‌های فراوانی ایجادکرد» با این محاسبات ما با یک بازار بزرگ تولیدی مواجهه هستیم که می‌توانیم در آن انتظار رشد صعودی را داشته باشیم.

از مختصات اصلی اقتصاد دانش‌بنیان رشدفرهنگ کارآفرینی است که نه تنها باعث رشد تولید محصولات با ارزش افزوده دانش‌بنیان و ایجاد مشاغل می‌شود بلکه می‌تواند عامل به وجود آمدن زیست‌بوم‌ها و شبکه‌های همکاری متعددی در کشور باشد و ضعف زنجیره‌های ارتباط عوامل تولید را حل کند. از زمانی که سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردید مباحث زیادی پیرامون حوزه‌های کلان استراتژیک از جمله اقتصاد شکل گرفت، یکی از مباحث مورد توجه در برنامه ششم توسعه، اقتصاد دانش‌بنیان و توجه به این مقوله جهت تحقق اقتصاد مقاومتی است، با یک بررسی اجمالی متن برنامه ششم توسعه می‌توان در جای‌جای آن توجه به اقتصاد دانش‌بنیان را مشاهده کرد، اما با این وجود در بند‌های مرتبط با اقتصاد دانش‌بنیان و سیاست‌های کلی توسعه فناوری، تاکنون آن رشد مورد نظر با توجه استراتژی‌های کلان اجرایی نشده است و بیم آن می‌رود که علی‌رغم تلاش زیاد نهاد‌های مسئول به ویژه دولت یازدهم و دوازدهم در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و عزم جدی حاکمیت و دولت در تحقق این امر، رشد و توسعه این مهم با کندی روبرو شود؛ زیرا که این مسئله فرای تصمیمات حاکمیتی است و جز با فرهنگسازی اجتماعی اثر پذیری ندارد. در نتیجه، ایجاد رشته‌های به‌روز دنیا در جوامع دانشگاهی و ایجاد ساختار نظام‌مند آموزش خلاقیت و نوآوری در مقاطع تحصیلی مدارس و دانشگاه‌ها و تقویت روحیه نوآوری در جوانان، از مسائل مهم در این فرهنگ‌سازی است. فلذا لازم است مسئله تحول‌گرایی در رشته‌های دانشگاهی به‌منظور تربیت نیروی متخصص برای رشته‌های مختلف اقتصاد دانش‌بنیان انجام گیرد. مرزهای دانشگاه ها به روشهای جدید، برای ارایه خدمات و تولیدات به روی جهان بیرون باز شده است. از این رو جهانی شدن آموزش عالی فرایندی اجتناب ناپذیر است. زیرا محیط محدود و ایزوله شده دیگر نمی­تواند به اهداف گسترده آموزش جامه عمل بپوشاند. از همین رو دانشگاه در تناقضی میان فرهنگ ملی و جهان شهر گرایی قرار گرفته است. چرا که دانشگاه در اساس یک نهاد ملی است، اما دانشی که در آن رشد و توسعه می یابد در محدوده مرزهای ملی قرار نمی­گیرد و فراتر از آن می­رود (خراسانی و زمانی منش، 1391).

بر اساس توقعات جامعه امروز، ماموریت دانشگاه­ها ایفای نقشی پررنگ و محوری در توسعه اقتصادی و اجتماعی می­باشد. این امر در صورت تحول دانشگاه از فضای سنتی که وظیفه خود را تحقیق و تدریس می­دانست به دانشگاه کارآفرین امکان پذیر می­باشد. در ایران، با عنایتی که برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به موضوع کارآفرینی داشته است، تصویب طرح توسعه کار آفرینی در دانشگاه های کشور (کاراد) صورت گرفت که به فعالیت هایی در سطح برخی از دانشگاه­های کشور منجر شده است (شجاعی، 1392).

بررسی­های انجام شده در ایالات متحده و اروپا و کشورهای جنوب شرق آسیا نشان می­دهد که اگر آموزش­های کارآفرینی در کنار سایر اقدامات ترغیب کننده و تسهیل کننده قرار گیرند، اثربخشی قابل توجهی خواهند داشت (شهرکی پور، ۱۳۸۵). دانشگاه­ها و سایر نهادهای تولید کننده دانش، بعنوان تولید کننده نیروی محرکه رشد اقتصادی در آینده، نقش­های بیشتر و پررنگتری را ایفا می­کند (آلیسون، 2009).

**اهمیت و ضرورت پژوهش**

جهش اقتصادی در پرتو تحول در فرهنگ، علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان سال ۱۳۹۶ را در حالی آغاز می­کنیم که چشم­ها به نقطه شکوفاتر شدن اقتصادی ایران و رسیدن به ظرفیت های مؤثرتری از تمدن نوین اسلامی دوخته شده است. با نگاه به شعار امسال که «جهش تولید» است، دوازده سال متوالی است که رهبری حکیم انقلاب، دولت و ملت و همچنین اندیشمندان جامعه را به اهداف اقتصادی راهبردی و تقویت قدرت اقتصادی و عزت ملی و جهانی جمهوری اسلامی ایران توجه می­دهند. با همین نگاه سال ۱۳۸۷ را سال نوآوری و شکوفایی، سال ۱۳۸۸ را سال حرکت به سمت اصلاح الگوی مصرف، سال ۱۳۸۹ را به عنوان سال همت مضاعف و کار مضاعف، سال ۱۳۹۰ را به عنوان سال جهاد اقتصادی و سال ۱۳۹۱ را به عنوان سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی برجسته نمودند. همچنین در مسیر توجه به قدرت و توان اقتصادی و سیاسی کشور، سال ۱۳۹۲ را سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی، سال ۱۳۹۳ را سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، سال ۱۳۹۵ را سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل، سال ۱۳۹۶ را با برجسته کردن تولید و اشتغال به عنوان سال اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال، سال ۱۳۹۷ را سال حمایت از کالای ایرانی، سال ۱۳۹۸ را سال رونق تولید و در نهایت، مجددا روی عرصه تولید ملی تأکید نمودند و سال ۱۳۹۹ را سال «جهش تولید» نامگذاری کردند. نتایج این نگاه دوراندیشانه، الهی و معطوف به منافع ملی و تلاش دولت­ها و بخش خصوصی و مشارکت دانشگاهیان در تقویت صنایع کشاورزی، غذایی و انرژی را در تقویت زیرساختهای تولید ملی به وضوح می­بینیم. در شرایط امروز که ویروس کرونا به عنوان یک ویروس فراگیر بیش از ۱۷۰ کشور جهان را تحت الشعاع خود قرار داده است و کشورهای پیشرفته جهان در اوليات زندگی که مرتبط با مواد غذایی مثل انواع پروتئین­ها، لبنیات، سبزیجات و انواع میوه­ها و تولیدات کشاورزی و تولیدات مرتبط با بهداشت و سلامت دچار بحران شده­اند، جمهوری اسلامی ایران از وضعیت بسیار خوب و وفور نعمت­های مرتبط با احتیاجات مهم زندگی برخوردار است.

در ادامه مسیر باید به این مهم توجه داشته باشیم که لازمه قدرت و قوی شدن ایران، رشد متناسب و توجه به همه مؤلفه­های جهش اقتصادی است. در واقع، قدرت ایران یک پیکره به هم پیوسته است که نمی­توان به صورت تک نگارانه و تک علتی به آن نگاه کرد. همان طور که رهبر حکیم انقلاب از مؤلفه های این پیکره با تکیه بر ارزش­های فردی و اجتماعی اسلام و عمل به احکام اسلامی بر این مبنا تأکید کردند که:

قوی شدن کشور جزو هدف­های ماست. این هم از خطوط اصلی نسخه بعثت است؛ این هم از بعثت گرفته شده؛ این هم از قرآن گرفته شده. قرآن می فرماید که «وأعدوا لهم ما استطعتم من قوة »؛ هرچه می توانید قوت را زیاد کنید. حالا این قوت در وهله اول، در نگاه اول، ممکن است قوت نظامی به نظر برسد، لكن ظاهرة خیلی وسیع تر از دامنه قوت نظامی است. ابعاد قوت ابعاد وسیعی است؛ ابعاد اقتصادی دارد، قوت اقتصادی، قوت علمی، قوت فرهنگی، قوت سیاسی - که زمینه ساز قوت سیاسی، استقلال سیاسی است- و قوت تبلیغی».

یکی از نکات محوری در سخن نوروزی رهبر حکیم انقلاب اسلامی، توجه دادن به «جهش تولید» به عنوان یکی از اجزاء و عناصر مهم قدرت و قوی شدن ایران اسلامی است که همین بعد مهم را عنوان شعار سال ۱۳۹۹ قرار داده اند که مناسب است ستاد فرهنگ، ستاد علم و فناوری و شوراهای تخصصی و کمیسیون­های شورای عالی انقلاب فرهنگی بر آن متمرکز شوند و سیاست­های راهبردی و محوری را جهت طرح در شورای عالی انقلاب فرهنگی، ستاد نقشه جامع علمی کشور، ستاد هماهنگی مهندسی فرهنگی تدوین و پیشنهاد کنند. هشت محور مهم به شرح ذیل مورد توجه قرار گرفته است که به نظر می­رسد توجه به آنها موجب تغییرات مهم و اثرگذار هم در مسیر جهش تولید و هم تأثیرگذاری کلیدی بر حرکت به سمت تمدن نوین اسلامی دارد:

1) جهش اقتصادی در چارچوب نظام معرفتی و ارزشی اسلام:

باید در نظر داشت که زیرساخت نظام معرفتی و فکری هر کشور است که زیرساخت ارزشی آن را شکل داده و مسیر حرکت را جهت دهی می­کند. بر این اساس در جمهوری اسلامی ایران، مبانی معرفتی و اصول اعتقادی اسلام، چشم انداز و مسیر حرکت جهش اقتصاد را تعریف کرده و راه را ترسیم می­کند و نمی­توان بدون چنین زیرساخت معرفتی در سطوح دیگر به توفیقی دست یافت. در چنین چارچوبی، توجه به ارزش­های الهی موجب افزایش توان انسانی و برکت تولید می­شود: اثر ایمان و تقوا (ولو أن أهل القرى آمنوا واتقوا لفتحنا عليهم بركات من السماء والأرض ۲)، شکر گذاری (لئن شكرتم لأزيدنكم ۳) و یا توبه و استغفار (ويا قوم استغفروا ربكم ثم توبوا إليه يرسل السماء عليكم مدرارا ويزدكم قوۀ إلى قويكم؟) به عنوان ارزش­های دینی و اعتقادی در پشتیبانی از توفیق و جهش در تولید و اقتصاد، همان مبانی موجودی است که امروزه غفلت از آنها به مشکلات معیشتی و اقتصادی منجر شده است. بنابراین، انطباق رفتارها و انتظارات مردم با آموزه های دینی یکی از راهبردهای اصلی جهش تولید اقتصادی است.

2) تناسب نهادها و ظرفیت­ها با ارزشهای انقلاب اسلامی:

در چارچوب جهان بینی الهی، نهادها و برنامه­های اقتصادی نیز باید مبتنی بر مبانی ارزشی و جهان بینی اسلامی حرکت کند و این سه محور عمومی مورد توجه قرار گیرد در ساختارها و سازه های تولید تدبیر شود:

* عدم تضاد ظرفیت­های نهادی و برنامه­های اجرایی با مبانی و ارزش­های اسلامی؛
* پرهیز از هر نوع وابستگی در تولیدات راهبردی که در صورت تحریم یا موانع همچون قطع ارتباط عملی به دلیل بلایای طبیعی یا ساختگی مثل کرونا که ابعاد نگران کننده چند وجهی دارد، منجر به خطرزایی در نیازهای اساسی جامعه مثل غذا، آب، تولیدات مرتبط با سلامت و درمان شود؛
* توجه به این اصل مهم که قوی شدن ایران محصول یک پیکره و نظام واره به هم پیوسته است و ایران قدرتمند محصول نظام سیاسی قدرتمند، علم و فناوری نوآورانه، اقتصاد قوی و فرهنگ قدرتمند است.

۳) تقویت فرهنگ کارا متناسب با جهش تولید:

فرهنگ سازی معطوف به تولید مبتنی بر تقویت کار جمعی و روحیه تعاون، تقویت مسئولیت پذیری فردی و اجتماعی، اعتماد اجتماعی ارتباطات سالم بین فردی، بین قومی و بین فرهنگی، تقویت امید به آینده و روحیه نشاط و خودباوری، تقویت عزم ملی، افزایش درک اجتماعی نسبت به ضرورت جهش اقتصادی، ایثار، انضباط اجتماعی، سازگاری اجتماعی، پرهیز از اسراف، اصلاح الگوی مصرف، تقویت روحیه قناعت، رعایت حقوقی فردی و اجتماعی دیگران، پرهیز از دروغ، تدلیس، تجسس در امور دیگران، انجام کامل کارها و مسئولیت ها، تعهد نسبت به زمانبندی ها و از همه مهم تر، تقویت روحیه کار برای رضای خداوند متعال که منجر به کاهش توقعات اجتماعی و عمل بدون حاشیه و تخریب می شود.

4) تغییر الگوواره­ها و نظام­های حکمرانی منابع تولید در بستر دو فضایی شدن جهان و توجه به جهان مجازی به موازات جهان فیزیکی:

درواقع ما نیازمند اصلاح نگرش به واقعیت جهان در بستر درفضایی گرایی و تغییر نهادها و ساختارهای تولید مبتنی بر دوفضایی بودگی و اصلاح روندها و فرآیندهای تولید بر مبنی دوفضایی شدن هستیم (عاملی، ۱۳۸۲ الف،ب،ج؛ عاملی، ۱۳۹۰ الف، ب؛ عاملی، ۱۳۹۶ الف،ب؛ عاملی، ۱۳۹۷) که این سه حکایت از الگوواره جدید نظام حکمرانی تولید دارد. این تغییر تنها شامل حال تولید و نظام تولید نمی شود، بلکه شامل کل نظام حکمرانی در حوزه دولت، مجلس و نظام قضایی و زیرشاخه های مرتبط با آموزش، پژوهش، سلامت، تشخیص، درمان و همچنین صنعت، خدمات و کشاورزی نیز هست. در واقع شکل گیری صنعت، کشاورزی و خدمات ۴٬۰ منعکس کننده ابعاد ترکیبی فضای فیزیکی و سایبری و حاکمیت هوش مصنوعی بر مدیریت بینابینی فضای فیزیکی و فضای سایبری است. تقویت فضای مجازی در سطح زیرساخت های فنی، حقوقی، فرهنگی و اجتماعی و محتوا و خدمات مبتنی بر فضاهای ترکیبی فیزیکی و مجازی و توسعه زیرساخت های فناوری به عنوان یکی از اصلی ترین عوامل جهش اقتصادی در نظر گرفته می شود. به عبارت دیگر، فیزیکی- مجازی شدن تولید صنعتی، بر استفاده گسترده از فناوری­های ماشین به ماشین و اینترنت اشیاء برای کمک همزمان به تولید کنندگان و مصرف کنندگان استوار است تا به افزایش خودکارسازی فرایندها، بهبود ارتباطات و نظارت، همراه با خودعیب یابی و سطوح جدید تجزیه و تحلیل اطلاعات برای فراهم کردن آینده ای غنی از تولید، کمک کند. صنعت ۴٫۰ با دامنه گسترده ای از مفاهیم مانند توسعه ماشینی شدن و خودکار شدن، دیجیتالی شدن، شبکه سازی و کوچک سازی روبروست. فناوری­های اصلی و محوری صنعت ۴٫۰ نیز که پیشران­های اصلی انقلاب صنعتی چهارم هستند، شامل هوش مصنوعی و بزرگ داده و تجزیه و تحلیل داده، یکپارچگی عمودی و افقی، سامانه­های سایبری۔ فیزیکی، روباتیک، شبیه سازی، سامانه های تعبیه شده، اینترنت همه پدیده ها، دستگاه ها و ماشین های خودران، امنیت سایبری، فناوری های مجازی سازی، چاپ سه بعدی، فناوری های ابری، فناوری های موبایل، ساخت افزایشی، اینترنت صنعتی و نانوفناوری، صنعت واقعیت گسترده و غیره می باشند. بر این اساس، اصلاح نظام حکمرانی به طور عام و نظام راهبرد کلان ۸ سند مهندسی فرهنگ به طراحی و استقرار الگوی اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی دولت و مردم در عرصه تولید، توزیع و مصرف اختصاص پیدا کرده است که بر راهبردها و برنامه های اقدام مهمی در این سند برجسته شده است که می تواند مبنای تقویت فرهنگ کار و کار جمعی و جهاد اقتصادی و تولید ثروت قرار گیرد.

حکمرانی تولید با نگاه خاص، عامل مهم و بنیادین برای جهش تولید و قوی شدن ایرانی اسلامی است. البته همواره لازم است برای جبران چالش ها در فضای فیزیکی طبیعی (فضای اول) در فضای واقعی مجازی و برعکس داشتن امکان جبران در فضای فیزیکی- طبیعی (فضای اول) در صورت بحران در فضای واقعی مجازی (فضای دوم) تدبیر نمود. شرایط کرونایی حاضر، نمونه بارز برای چالش ارتباطی، نه فقط ارتباط انسان با انسان، بلکه ارتباط انسان با طبیعت و اشیاء در فضای فیزیکی- طبیعی (فضای اول به حساب می آید که مکانیسم های جبران آن در بسیاری از زمینه­ها در فضای واقعی مجازی (فضای دوم) قابل جبران است.

۵) اصلاح ساختار، نظام دیوان سالاری و نظام تشویق و تقویت نوآوری، با توجه به الگوواره حکمرانی در فضایی حکمرانی اقتصادی و تولید که تجربه کشورها با جهش تولید بالا نشان می­دهد که این سه محور نقش کانونی و اساسی در جهش تولید داشته اند که این سه حوزه با توجه به ظرفیت فیزیکی - سایبری باید بازسازی شود:

الف) اصلاح ساختار و رفع موانع مرتبط با تولید خصوصا در بخش خصوصی که بتواند در کوتاه ترین زمان ممکن مجوز شروع کار را بگیرد و در واردات و صادرات تکلیف روش و شفاف و فرآیند سریع داشته باشد؛

ب) اصلاح نظام دیوانسالاری، فرآیندهای پیچیده نظام دیوانسالاری منشأ طولانی شدن انجام کارهای ساده و منشأ ظرفیت ایجاد کردن برای فساد اداری است. الکترونیک کردن نظام دیوانسالاری، هوشمندسازی و اتوماتیک کردن روند، می تواند مسیر حرکت تراکنش های اداری را حتی قبل از درخواست و اعلام نیاز به جریان بیاندازد و یک نوع احترام دائمی به حقوق شهروندان را تأمین کند؛

ج) نوآوری و ابتکارهای جدید که می تواند تأمین کننده نیازهای اساسی جامعه باشد. نوآوری هم موجب خلق ثروت می شود و هم سرمایه انسانی و اجتماعی را به فعلیت در می آورد. در یک تقسیم بندی، اقتصادها را می توان به دو دسته ابتکاری یا تقلیدی طبقه بندی کرد. علاوه بر این، مفهوم رژیم فناورانه به عنوان پیشران اقتصاد کشورها به این موضوع بستگی دارد که منبع پیشرفت فنی، خارجی (مثلا پایگاه های دانش علمی در دسترس عموم یا منبعث از قابلیت­های انباشته شده فناورانه در خود سیستم باشد. این نوع دوم سیستم های اقتصادی، به عنوان رژیم های کارآفرین مورد استفاده قرار می گیرند که با استفاده از تنظیم پارامترهای خاص مدیریت می­شوند.

۶) توجه به تغییر در منطق تولید و بهره­وری و بهره مندی از ارزش افزوده تولید دیجیتال (رقومی) متمایل به بی نهایت تولید:

سال­هاست که تولید دستی جای خود را به تولید مکانیکی و صنعتی داده است. هر دو توليد قبلی، از جنس تولید منوئال، شیئی و فیزیکی هستند که منطق تولید آن یک تلاش به منزله یک تولید است. بر مبنای این واقعیت تولید همواره تابع منطق یک تولید، یک توزیع و یک مصرف بوده است. در ادامه کار مکانیکی و تبدیل کار مکانیکی فیزیکی به کار مکانیکی دیجیتال (رقومی)، بر بستر اینترنت، فضای سایبرنیتک و مجازی با منطق جدیدی از کار و تولید مواجه شده است که اساسا منطق کار اقتصادی مبتنی بر نظام تک تولید، تک توزیع و تک مصرف را به کار یک تلاش به منزله متمایل به بی نهایت تولید، توزیع و امکان مصرف متمایل به بی نهایت تبدیل کرده است (عاملی، ۱۳۸۵؛ عاملی، ۱۳۸۷؛ عاملی، ۱۳۹۲). نمونه این نوع تولید و نظام بهره وری و ارزش افزوده را در انواع اپلیکیشن های خدمات الکترونیک به وضوح می بینیم که نمود آن در خدمات بانکداری، خدمات هوشمند صنعتی، کشاورزی و حتی حوزه مرتبط با آموزش به صورت کاملا هوشمند، نیمه هوشمند و ترکیبی است. در یک مثال واضح، انتشار کتاب یا روزنامه فیزیکی که موضوع تیراژ و تعداد انتشار است، در حالی که انتشار کتاب یا روزنامه دیجیتال (رقومی) بر بستر جهانی اینترنت یا شبکه های ملی، منطقه ای و جهانی ارتباطی رقومی، به مجرد در معرض گذاری، نشر و توزیع شده و امکان مصرف متمایل به بی نهایت محقق می شود. بر این اساس در نظام بودجه ریزی و برنامه ای نیازمند تجدیدنظر و اختصاص اعتبارات لازم برای سرمایه گذاری در اقتصاد دانش بنیان با تکیه بر تولیدات قابل مدیریت بر بستر سایبرنیتک (دیجیتال) و شبکه ای هستیم. از این طریق تغییر در منطق تولید، منشأ جهش قدرتمند در حوزه تولید خواهد شد.

تغییر همزمان طراحی کلان نهادی انجام شود و در نتیجه تغییر حاصل از آن در جهت گیری مجدد تفکر، نگرش، ارزش های اخلاقی و انتظارات اقتصادی رخ دهد. در شرایط بحران و هنگامی که تغییرات سریع اقتصادی، خارج از کنترل انجام می شود. باید واقع بینانه زندگی کنیم تا شاداب باشیم. وقتی فاصله بین واقعیت از زندگی و توقع از زندگی زیاد می۔ شود، با رفتار فردی و اجتماعی ناراحت مواجه می شویم. در واقع نگرش ما به زندگی می تواند ضریب متفاوتی از رشد تولید را معنا ببخشد. فرهنگ مصرف گرایی، اسراف و تبذیر و در نهایت راضی نبودن از زندگی در همه حال، هر نوع رشد یا جهش اقتصادی را با شکست مواجه می کند. اصلاح نگاه به زندگی، راضی بودن از داشته ها و البته تلاش کردن برای بهتر و کیفی تر زندگی کردن، اتفاقات مهمی را رقم خواهد زد.

7) استفاده بهینه از انرژی، صیانت محیط زیست و پرهیز از اسراف (اصلاح الگوی مصرف):

وی جی به زبان چینی به معنای چالش و فرصت به معنای دو سوی یک سکه است که نشان می دهد یک چالش می تواند توسط افراد هوشمند به فرصت تبدیل شود. مقایسه جهش های اقتصاد ملی ایالات متحده، ژاپن و چین نشان می دهد که جهش مثبت با مصرف انرژی بالا و جهش منفی با تقاضای انرژی کم همراه بوده است. در اقتصاد چین، در سال ۲۰۰۰ و در دوره جهش مثبت شاهد مصرف بالای انرژی بودیم. با این حال، اگرچه رشد اقتصادی در دهه گذشته برای چین بالا بوده است، اما بهره وری استفاده از انرژی در این کشور، رو به زوال بوده است. این یک چالش مهم در توسعه اقتصادی چین است. تقاضای بالای انرژی از منابع الکتریسیته، زغال سنگ، نفت و گاز و به ویژه سهم بالای استفاده از زغال سنگ در کل مصرف انرژی به تولید مواد شیمیایی و منجر به انتشار آلودگی آب ها در این کشور شده که به سلامت و زندگی مردم آسیب جدی رسانده است. در این صورت، پرسش اساسی برای چین این است که آیا تقاضای انرژی باید رشد سریع خود را برای تحقق رشد اقتصادی در آینده حفظ کند؟ پاسخی که چین به این مسئله داده است، حاوی نکته آموزندهای است. اگرچه جهش تولید الزاما منجر به مصرف بالای انرژی می شود، اما مادامی که به بعد بهره وری در مصرف انرژی مصرف بهینه) توجه نشود، تأثیرات مخرب مصرف بالای انرژی در جامعه و در میان مدت و بلندمدت، بیش از تأثیرات مثبت جهش تولید خواهد بود، لذا همزمان با جهش تولید باید الگوی مصرف بهینه را دنبال کرد. حسب آمار رسمی در سال ۱۳۹۸، ایران بیش از ۲٫۵ برابر میانگین مصرف جهانی انرژی مصرف می کند. شاخص شدت مصرف انرژی ایران ۰٫۶۳ درصد است و بعد از ایران، روسیه و عربستان سعودی به ترتیب با شاخص شدت انرژی ۰٫۵۳ و 0.51 درصد بالاترین مقدار شاخص شدت انرژی را به خود اختصاص داده اند. در واقع یکی از چالش های جهش تولید، تخریب محیط زیست است که منجر به تخریب همه موجودات و پیامدهای بزرگ محیط زیستی، انسانی و اجتماعی می شود.

8) جهش به عنوان روند مستمر:

موضوع مهم در الگوهای جهش اقتصادی در حوزه تولید اقتصادی و به تبع آن، رشد اقتصادی، موضوع «استمرار» آن و این مخاطره است که به زودی تحول منجر به جهش اقتصادی به پایان خواهد رسید، مگر آن که برای ایجاد جهش مداوم، «گوناگونی» جدیدی ایجاد شده باشد که زمینه­های متنوعی برای انتخاب و همچنین رانش ارائه نماید. این امر به ویژه برای الگوهای رشد اقتصادی بسیار مهم است که در آن ماهیت پایای روند تغییر فناورانه مهم تر از سایر جنبه هاست.

جدول 1. معیارها و زیرمعیارهای ریسک از نگاه اساتید دانشگاهی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نماد | معیارها | زیرمعیارها | زیرمعیارها |
| C1 | نیروی انسانی | وجود آموزش مناسب به کارکنان | S11 |
| مسئولیت پذیری و تعهد کاری و ظرفیت پذیرش | S12 |
| داشتن مهارتهای مختلف | S13 |
| ایجاد اشتغال نیروی متحصص در پروژه های واگذار شده | S14 |
| C2 | ساختار سازمانی | وجود تفکر استراتژیک و بلند مدت مدیریت ارشد | S21 |
| برنامه ریزی استراتژیک برای تعیین جهت گیری تحقیقاتی | S22 |
| بهره گیری از تیم جدید چند منظوره | S23 |
| مدیریت مشارکتی در دانشگاه | S24 |
| C3 | عوامل خارجی | ثبات سیاسی | S31 |
| ثبات اقتصادی | S32 |
| وضعیت اقتصاد جهانی | S33 |
| آرامش مرزها | S34 |
| C4 | دولت | وجود حمایت مالی از سوی دولت | S41 |
| زیرساختهای و تعریف نظام ملی نوآوری در کشور | S42 |
| حمایت از ثبت اختراع | S43 |
| سیاست­های حمایتی اقتصادی و توسعه ای دولت در فضای کسب و کار | S44 |
| ثبت مالکیت فکری | S45 |
| C5 | تامین مالی | سرمایه شخصی | S51 |
| بانک | S52 |
| سرمایه گذاری مخاطر پذیر | S53 |
| صندوق شکوفایی و نئآوری | S54 |

بنابراین لازم است توجه زیادی به نحوه تحقق نوآوری توسط بنگاه ها، به صورت فردی و جمعی انجام شود. سیستم ها و از جمله سیستم های اقتصادی همواره تمایل به پایایی دارند.

**اهداف پژوهش**

شناسایی عوامل کلیدی دانشگاه­ها در موفقیت تولید ملی؛

**اهداف ویژه پژوهش**

1. شناسایی نشانگان کلیدی دانشگاه­ها در موفقیت تولید ملی؛
2. مقوله بندی دانشگاه­ها در موفقیت تولید ملی؛
3. اولویت بندی کردن دانشگاه­ها در موفقیت تولید ملی؛

**شناسائی شاخص‌های نهائی**

هدف این پژوهش شناسایی مولفه­ها و ویژگی­های مدیریت ریسک در حوزه گردشگری و با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی گروهی است بنابراین در گام نخست معیارهای اصلی انتخاب شده است. معیارهای اصلی عبارتند از: نیروی انسانی، ساختار سازمان، عوامل خارجی، دولت، تامین مالی. برای هریک از این معیارهای اصلی تعدادی زیرمعیار انتخاب شده است. از این معیارها و زیرمعیارها برای اولویت‌بندی بندی از اساتید دانشگاهی استفاده کرد معیارها و زیرمعیارهای شناسایی شده در جدول 1آمده است.

**تعیین اولویت عناصر مدل با استفاده از تکنیک AHP**

در این پژوهش برای تعیین وزن معیارها و زیرمعیارهای مدل از تکنیک تحلیل سلسه‌مراتبی (AHP) استفاده شده است. الگوی سلسله‌مراتبی مدل با استفاده از تکنیک AHP در شکل 1 ترسیم شده است. همچنین معیارها و گزینه‌های تحقیق با اندیس عددی بصورت جدول نامگذاری شده‌اند تا در جریان تحقیق به سادگی قابل ردیابی و مطالعه باشد.

شکل 1. الگوی سلسله‌مراتبی مدل با استفاده از تکنیک AHP

**تعیین اولویت معیارهای اصلی براساس هدف**

برای انجام تحلیل سلسله‌مراتبی نخست معیارهای اصلی براساس هدف بصورت زوجی مقایسه شده‌اند. تکنیک AHP یک تکنیک رتبه‌بندی است و رتبه‌بندی در این تکنیک براساس مقایسه‌های زوجی صورت می‌گیرد. مقایسه زوجی بسیار ساده است و تمامی عناصر هر خوشه باید به صورت دو به دو مقایسه شوند. بنابراین اگر در یک خوشه n عنصر وجود داشته باشد مقایسه صورت خواهد گرفت. چون پنج معیار وجود دارد بنابراین تعداد مقایسه‌های انجام شده برابر است با:

بنابراین 10 مقایسه زوجی از دیدگاه مدیران و کارکنان انجام شده است و با استفاده از تکنیک میانگین هندسی دیدگاه مشتریان تجمیع گردیده است. ماتریس مقایسه زوجی حاصل از تجمیع دیدگاه مشتریان در جدول 2 ارائه شده است.

جدول 2. ماتریس مقایسه زوجی معیارهای اصلی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | نیروی انسانی | ساختار سازمانی | عوامل خارجی | دولت | تامین مالی |
| نیروی انسانی | 1 | 0.723 | 0.906 | 0.635 | 0.745 |
| ساختار سازمانی | 1.582 | 1 | 1.227 | 0.987 | 0.845 |
| عوامل خارجی | 1.220 | 0.850 | 1 | 3.873 | 1.000 |
| دولت | 1.654 | 1.147 | 0.258 | 1 | 5.874 |
| تامین مالی | 1.895 | 1.180 | 1.000 | 0.421 | 1 |

گام بعدی محاسبه میانگین هندسی هر سطر برای تعیین وزن معیارها است:

به همین ترتیب میانگین هندسی سایر سطرها محاسبه می‌شود.

سپس مجموع میانگین هندسی تمامی سطرها محاسبه می‌شود.

با تقسیم میانگین هندسی هر سطر بر مجموع میانگین هندسی سطرها مقدار وزن نرمال بدست می‌آید که به آن بردارویژه نیز گفته می‌شود. خلاصه نتایج در جدول آمده است:

جدول3. تعیین اولویت معیارهای اصلی

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | میانگین هندسی | بردار ویژه |
| C1 | 1 | 0.747 | 0.906 | 0.641 | 0.585 | 0.755 | 0.148 |
| C2 | 1.385 | 1 | 1.227 | 0.955 | 0.845 | 1.065 | 0.208 |
| C3 | 1.104 | 0.815 | 1 | 3.873 | 1.000 | 1.283 | 0.251 |
| C4 | 1.547 | 1.047 | 0.258 | 1 | 5.916 | 1.201 | 0.235 |
| C5 | 1.852 | 1.183 | 1.000 | 0.169 | 1 | 0.574 | 0.158 |

براساس جدول 3 بردار ویژه اولویت معیارهای اصلی به صورت W1 خواهد بود.

0.148

0.208

0.251

0.235

0.158

W1=

براساس بردار ویژه بدست آمده:

معیار عوامل خارجی متمایز با وزن نرمال شده 251/0 از بیشترین اولویت برخوردار است.

معیار دولت با وزن مشابه 235/0 در اولویت دوم قرار دارد.

معیار ساختار سازمانی با وزن نرمال 208/0 در اولویت سوم قرار دارد.

معیار تامین مالی با وزن نرمال 158/0 در اولویت چهارم قرار دارد.

معیار نیروی انسانی با وزن نرمال 148/0 از کمترین اولویت برخوردار است.

شکل 2. نمایش گرافیکی اولویت معیارهای اصلی

به منظور شناسایی و طبقه بندی عوامل موثر بر تولید ملی استنباط شده از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شده است. قبل از انجام تحلیل عاملی اکتشافی جهت حصول اطمینان از اینکه آیا می توان از داده های موجود برای تحلیل عاملی اکتشافی استفاده نمود و اینکه آیا تعداد داده ها برای تحلیل عاملی تأییدی مناسب هستند از آزمون بارتلت و شاخص کفایت حجم نمونه کیاسر میر اولین استفاده شده است. مقادیر این شاخص در جدول ا ارائه شده است. نتایج نشان می­دهد که تحلیل عامل اکتشافی برای این منظور مناسب است.

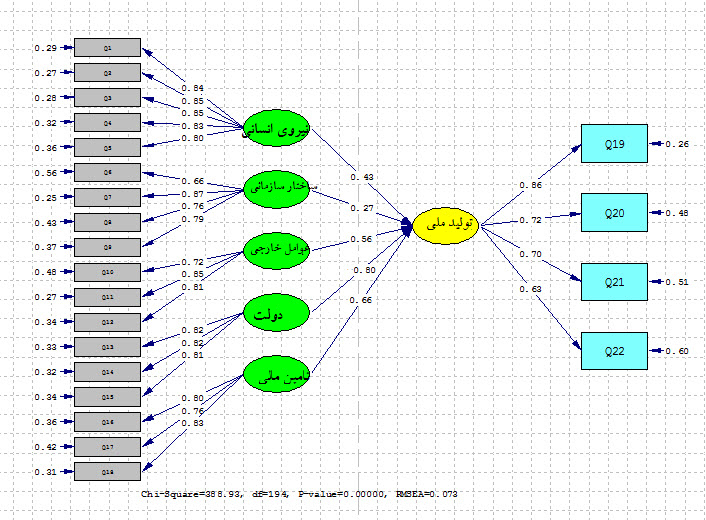
جدول 4. اندازه‌گیری کفایت نمونه

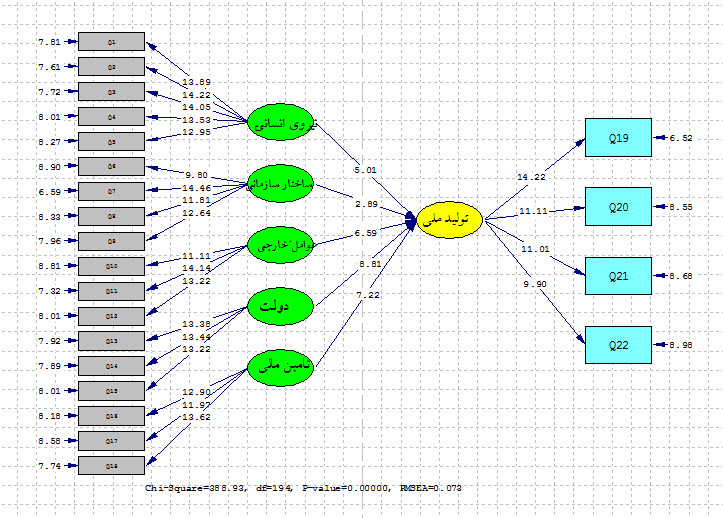
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| آماره | | آزمون |
| .952 | اندازه‌گیری کفایت نمونه | کایسر – میر – اولکین (KMO) |
| 5785.113 | تقریب کای دو | آزمون کرویت بارتلت[[1]](#footnote-1) |
| 865 | درجه آزادی |
| .000 | معناداری |

ازآنجاکه مقدار شاخص KMO برابر 952/0 به دست آمده است، تعداد نمونه برای تحلیل عاملی کافیست. همچنین مقدار معناداری آزمون بارتلت، کوچک‌تر از 05/0 است که نشان می‌دهد تحلیل عاملی برای شناسایی ساختار مدل عاملی، مناسب است.

در مرحله بعد جهت تشخیص اینکه هر یک از متغیرهای مشاهده شده با کدام عامل اکتشافی در ارتباط است و اینکه چه ریسک­هایی استخراج می­شود، از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شده است. به این منظور با استفاده از روش تحلیل مؤلفه­های اصلی و انتخاب روش چرخش کواریانس، پنج بعد یا ریسک اصلی در نمونه تحت مطالعه کشف و نام گذاری گردید. لازم به ذکر است که برای اطمینان بیشتر بارهای عاملی زیر 0.5 حذف شده است. همچنین میزان درصد واریانس تبیین شده و میزان آلفای کرونباخ جهت سنجش میزان سازگاری درونی سؤالاتی که یک عامل را می سنجند، محاسبه شده است.

شکل 3. مدل استاندارد شده





**جدول5: مدل معناداری شده**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| فرضیات | ضريب استاندارد | ضريب معناداري |
| نقش نیروی انسانی بر جهش تولید ملی | 0.43 | 5.01 |
| نقش ساختار سازمانی بر جهش تولید ملی | 0.27 | 2.89 |
| نقش عوامل خارجی بر جهش تولید ملی | 0.56 | 6.59 |
| نقش دولت بر جهش تولید ملی | 0.80 | 8.81 |
| نقش تامین مالی بر جهش تولید ملی | 0.66 | 7.22 |

**نتیجه گیری**

از آنجا که هدف تحقیق شناسایی نشانگان کلیدی دانشگاه­ها در موفقیت تولید ملی دانشگاه ولایت بوده ، به منظور شناسایی و طبقه بندی عوامل موثر بر تولید ملی استنباط شده از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شده است و اینکه آیا تعداد داده ها برای تحلیل عاملی تأییدی مناسب هستند از آزمون بارتلت و شاخص کفایت حجم نمونه کیاسر میر اولین استفاده شده است. بنابراین در گام نخست معیارهای اصلی انتخاب شده است، معیارهای اصلی عبارتند از: نیروی انسانی،ت و همچنین معیار دولت با وزن مشابه 235/0 در اولویت دوم قرار دارد و همچنین معیار ساختار سازمانی با وزن نرمال 208/0 در اولویت سوم قرار دارد و همچنین معیار تامین مالی با وزن نرمال 158/0 در اولویت چهارم قرار دارد و در نهایت معیار نیروی انسانی با وزن نرمال 148/0 از کمترین اولویت برخوردار بوده است.

**پیشنهادات**

از آنجایی که هدف اصلی این پژوهش، شناسایی عوامل کلیدی نقش دانشگاهیان در جهش تولید ملی می­باشد، با توجه به شناسایی این عوامل و رتبه بندی آنها، پیشنهادهای اجرایی زیر ارائه می­شوند:

* دانشگاه بایستی بر روی حوزه­ها و محصولاتی متمرکز شوند که پیش بینی می­شود، در آینده از بازار مناسبی برخوردار می­باشند، بدین منظور بایستی با بهره گیری از تکنیک­ناساییمخاطبان تعیین شود؛
* تخصیص منابع مالی جهت سازمان­های دانشگاه؛
* به منظور تامین منابع مالی مورد نیاز دانشگاه بهتر است سازمان های نوپا نسبت به برآورد دقیق زمان و هزینه تولید دانشی خاصی که مدنظر است تولید نمایند اقدام و دولت نسبت به تخصیص وام بدون بهره اقدام نماید. دانشگاه در زمان مقرر دانش را توليد، آزمایش و راه اندازی کرده و پس از فروش دانش، پول دولت را عودت می­کند.
* برنامه ریزی و تولید رویه ای جهت آموزش و انگیزش در کارکنان؛
* امروزه بحث آموزش و به روز کردن نیروی انسانی و ایجاد انگیزش در آنها از بحث های به روز علوم انسانی است. از آنجا وظیفه اصلی اجرای بهینه پروژه ها و طرح ها را نیروی انسانی به دوش می کشد لذا به عنوان سرمایه اصلی سازمان­ها شناخته شده و سرمایه انسانی نامیده شده اند.دانشگاه باید در بحث آموزش و تربیت و به خدمت گیری نیروهای متخصص اهتمام ورزند. اما از آنجایی که در اولویت­های کسب شده در عوامل موفقیت دانشگاه، عوامل مربوط به نیروی انسانی در اولویت های پایین قرار گرفته اند، می بایستی در مدیران اینگونه شرکت ها تغییر نگرش ایجاد کرد و نیروی انسانی را جزئی از کلیدی ترین عوامل موفقیت به آنها شناساند ودر تقویت و آموزش آنان کوشید؛
* همکاری نزدیک دانشگاه­ها با مراکز علمی و پژوهشی و صنعت - آموزش به کارآفرینان؛
* ایجاد جو اعتماد به دولت در کشور؛
* تعیین شرایط و حداقل الزامات مورد نیاز جهت مدیران و متخصصانی؛

### منابع و مآخذ

1. خراسانی، ابصلت و زمانی منش، حامد (1391) راهبردهای موثر در بین المللی شدن دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ایران، فصلنامه راهبردهای آموزش، دوره پنجم، پاییز 1391؛ شماره 3، پیاپی 17، صص 189-183.
2. شجاعی، س و همکاران (1392) ساز و کار ضمانت: ابزار کارآمد تامین مالی فناوری و نوآوری (مورد پژوهی اتحادیه اروپا) مجموعه مقالات ششمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران.
3. صباغیان، زهرا، فرهنگ دانشگاهی: یک چارچوب پژوهشی در رویکردها و چشم اندازهای نو در آموزش عالی، ویراسته محمد یمنی دوزی سرخابی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
4. واعظی، مظفر الدین و قرونه، داوود، فرهنگ، جهانی شدن و آموزش عالی، برگ فرهنگ بهار و تابستان 1389، جديد(۲۱): ۵۰-۶۲.
5. Altbach, P. and et al, Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution, Paris:UNESCO, 2009.

1. Bartlett [↑](#footnote-ref-1)